

35周年

湖北福彩

责任彩票报告

Responsible Gaming Report, Hubei Welfare Lottery

2022



湖北福彩
官方微信订阅号



湖北福彩
官方微信服务号



湖北福彩
官方抖音号

湖北省福利彩票发行中心

地址：武汉市洪山区关山大道特1号光谷软件园F3栋

邮编：430073

咨询热线：027-96590

官方网站：www.hbfcw.cn



湖北福彩，凝聚公益湖北力量

报告导读

尊敬的读者：

感谢您阅读《湖北福彩责任彩票报告（2022）》。本报告是湖北省福利彩票发行中心发布的第9份社会责任报告，披露湖北福彩2022年度责任彩票工作情况。

称谓说明

为便于表达，本报告包括“湖北省福利彩票发行中心”“省中心”“湖北福彩”“市州管理站”“管理站”，“中国福利彩票”“福利彩票”“福彩”，以及“中国福利彩票发行管理中心”“中福彩中心”等称谓。

报告范围

本报告时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，组织范围覆盖湖北省福利彩票发行中心及湖北福彩15个市州管理站。为保证叙述完整，部分内容超出此跨度和范围。

数据来源

本报告信息和数据来源于中华人民共和国财政部、中国福利彩票发行管理中心、湖北省民政厅和湖北省福利彩票发行中心官方网站，中央及湖北省有关新闻媒体公开报道，中国福利彩票发行管理中心和湖北省福利彩票发行中心有关报告、报表、讲话、总结、文件、信息和新闻通稿等。

编制标准

本报告依照中国福利彩票发行管理中心印制的《中国福利彩票责任彩票手册》《中国福利彩票责任彩票报告评价指南》《中国福利彩票社会责任报告指标体系》编制，同时参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》，响应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）。

本报告所附指标索引按《中国福利彩票社会责任报告指标体系》制作。

编制流程



报告体系

本报告以纸质版和电子版发布。

纸质版向中国福利彩票发行管理中心和全国各省级福利彩票销售机构、湖北省各级民政部门、湖北福彩各市州管理站寄送，在湖北全省福利彩票投注站，以及湖北省福利彩票发行中心“福彩文化展示中心”等处陈列。

电子版在湖北福彩网首发。湖北福彩发布的各期责任彩票报告在湖北福彩网“公益·责任”版块长期陈列，网址为：<http://www.hbfcw.cn/zthd/ndshzrbg/list/>。

您也可以扫码阅读《湖北福彩责任彩票报告（2022）》电子版。



延伸阅读

本报告添加多处二维码，您可以扫码阅读更多相关内容。

您还可以通过以下渠道随时获取更多湖北福彩责任彩票工作及其他信息：

湖北福彩网：www.hbfcw.cn
湖北福彩微信订阅号：[hbfc365](#)
湖北福彩微信服务号：[fucai027](#)

报告承诺

湖北省福利彩票发行中心承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

环保印制

出于印制的环境考虑，本报告采用环保油墨及环保纸张，印制单位通过中国环境标志产品认证。

联系方式

单位：湖北省福利彩票发行中心
地址：湖北省武汉市洪山区关山大道特1号
光谷软件园F3栋22层，430073
咨询电话：027-96590

祝您阅读愉快，期待您的意见反馈。



○ 报告导读	01
○ 卷首语：踔厉奋发，笃行不怠	06
○ 湖北福彩在您身边	07
关于中国福利彩票 /07	
关于湖北福彩 /08	
○ 责任大数据	09
○ 专题报告一： 百店暖心，持续筑牢事业根基	11
○ 专题报告二： 创新求变，责任销售提质增效	12
○ 专题报告三： 严谨规范，开奖信息及时准确	13
○ 专题报告四： 红花一朵，公益情怀生动展示	14

上篇 党建引领 确保正确方向

○ 第一章 党建引领	17
加强党建 /17	
从严治党 /20	
阳光福彩 /20	
○ 第二章 责任管理	23
明确责任战略 /23	
健全责任体系 /24	
加强责任沟通 /26	
提升责任能力 /28	
○ 第三章 安全运行	29
守法合规 /29	
技术与数据 /30	
资金与资产 /32	
舆情安全 /33	
综合保障 /33	



中篇 责任驱动 提升发展质效

- 第四章 责任销售 37
 - 健康娱乐 /37
 - 创新营销 /40
 - 渠道建设 /43
 - 终端管理 /45
 - 理性购彩 /46
 - 优质服务 /47



- 第五章 责任传播 49
 - 顶层设计 /49
 - 内容管理 /50
 - 宣传实务 /53
 - 能力建设 /53

下篇 牢记使命 凝聚奋进合力

- 第六章 践行宗旨 57
 - 公益金贡献 /57
 - 增加税收 /65
 - 吸纳就业 /65
 - 传播公益慈善文化 /66
- 第七章 携手同行 67
 - 成就员工价值 /67
 - 助力伙伴共赢 /69
 - 投身行业推动 /72
 - 实施绿色发展 /75
 - 服务社区乡村 /77



目录



未来展望: 奋力书写时代华章	79
----------------	----

意见反馈	80
------	----

报告附表	81
------	----

表1: 湖北福彩责任彩票报告(2022)关键绩效表 /82

表2: 湖北福彩责任彩票报告(2022)指标索引 /84

表3: 湖北福彩近3年责任荣誉表 /86

表4: 2022年湖北福彩网重点报道、专题汇总表 /87

表5: 2022年湖北福彩双色球一等奖中奖榜 /93

表6: 2022年湖北福彩刮刮乐一等奖兑奖明细表 /95

表7: 1987年—2022年湖北福彩发行量、公益金数量统计表 /97



卷首语

踔厉奋发 笃行不怠

2022年是党和国家发展史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

2022年，湖北福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实全国福彩工作会议精神，按照湖北省民政厅党组提出的打造创新福彩、效益福彩、快乐福彩、责任福彩等“四个福彩”总要求，不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、笃行不怠，责任彩票工作取得新进展，高质量发展迈上新台阶，为我省乃至全国社会福利和社会公益事业作出了应有贡献。

一年来，我们坚持党建和业务一体推进，发展和安全统筹齐抓，福利彩票人民属性、国家属性和公益属性进一步凸显；
一年来，我们积极培育责任意识，严格落实责任措施，责任治理更加规范，责任绩效持续提升，责任形象更加巩固；
一年来，我们积极探索新营销方式，开辟新销售渠道，发展基础不断夯实，内生动力持续增强，市场销售显著增长。

爬坡过坎，成绩来之不易；登高望远，前景可盼可期。

值此新一年度责任彩票报告发布之际，我们向您伸出双手，感谢您对湖北福彩事业的支持；我们向您张开双臂，期待继续与您携手同行，共赴美好未来！



延伸阅读



中国社会报“踔厉奋发、笃行不怠，推进高质量发展再上新台阶——专访湖北省福利彩票发行中心主任邓宏”报道

湖北福彩在您身边

关于中国福利彩票

小知识



关于彩票

根据《彩票管理条例》，彩票是指国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售，自然人自愿购买，并按照特定规则获得中奖机会的凭证。彩票不返还本金、不计付利息。

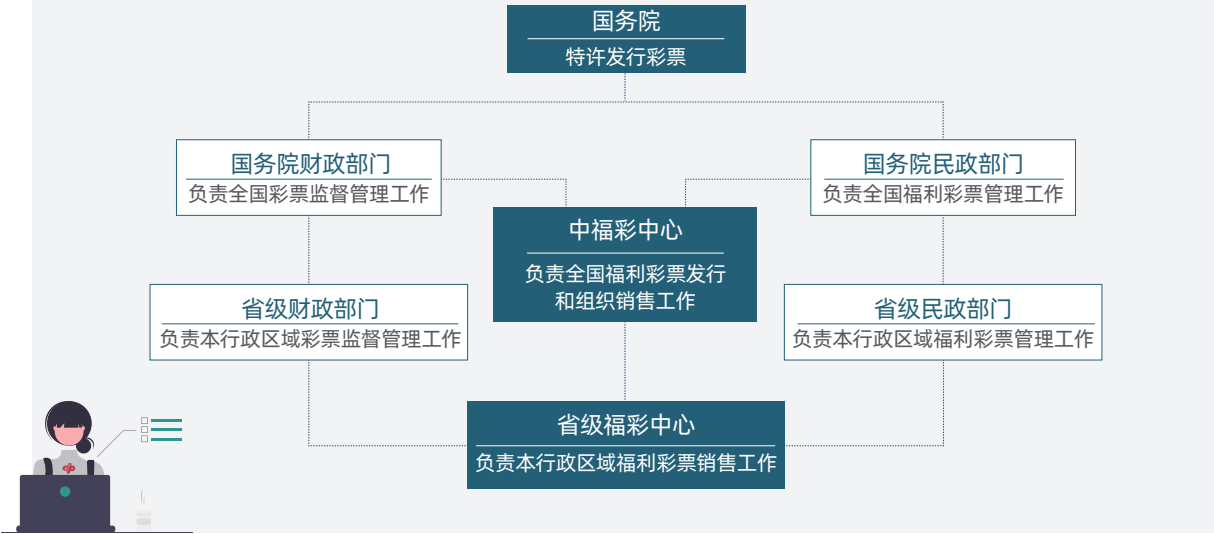
1987年，为解决我国社会福利事业亟待发展与国家财力紧张、经费投入不足的矛盾，经民政部提议，党中央、国务院同意在全国试点发行“中国社会福利有奖募捐券”。

1987年7月27日，第一张中国社会福利有奖募捐券在河北省石家庄市售出，新中国福彩事业由此诞生。

1993年2月，“中国社会福利有奖募捐券”更名为“中国社会福利奖券”；1995年起，“中国社会福利奖券”更名为“中国福利彩票”，该名称沿用至今。

福彩事业的诞生，开辟了动员社会力量参与社会福利事业发展的新途径。如今，中国福利彩票行业已成长为一个极具社会性、公益性的行业，极大地促进了我国社会主义公益事业的发展。

中国福利彩票管理体制



中国福利彩票重要遵循

本质属性	发行宗旨	品牌价值	工作方针	诚信原则	文化内涵	购彩理念
人民属性 国家属性 公益属性	扶老 助残 救孤 济困	公益 责任 阳光	安全运行 健康发展	公平 公正 公开	公益、慈善 健康、快乐 创新	多人少买 寓募于乐 量力而行 理性购彩

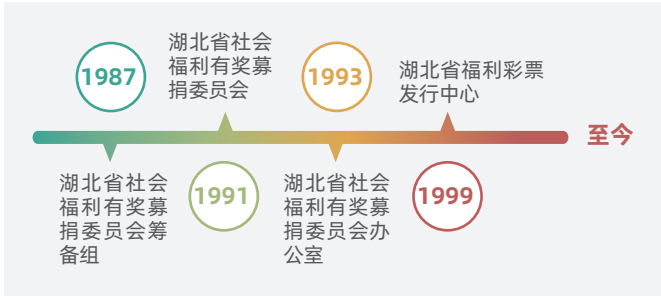


营销宣传部供图

关于湖北福彩

1987年9月，作为全国首批10个试点地区之一，湖北省沙市市（今荆州市沙市区）和武汉市先后启动销售中国社会福利有奖募捐券，湖北福彩事业由此诞生。

历史沿革



机构现状

湖北省福利彩票发行中心现有党委书记、主任1名，党委委员、副主任3名（一人兼任纪委书记，一人兼任工会主席）。湖北省福利彩票发行中心内设10个部门，下设15个市州管理站。

主要职责

湖北省福利彩票发行中心是湖北省民政厅直属事业单位，在湖北省财政厅监督和湖北省民政厅主管，在中国福利彩票发行管理中心统一组织下，负责福利彩票在湖北省行政区域内的销售管理工作，其主要职责为：

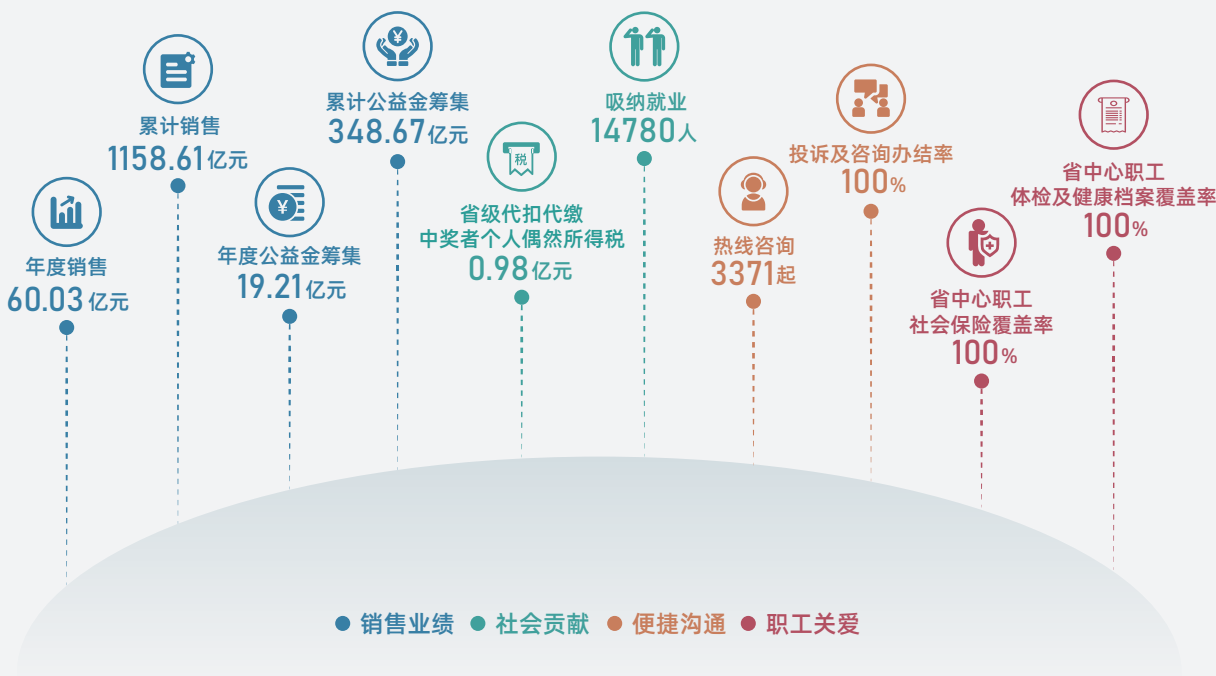
- 1 制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范
- 2 向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议
- 3 制定本行政区域彩票销售实施方案，并组织实施
- 4 负责本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护
- 5 负责实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖
- 6 负责组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作

责任大数据

湖北福彩与责任彩票

湖北福彩是我国彩票行业社会责任工作的先行者。2011年12月，发布国内彩票行业第一份社会责任报告（1987-2010年度）。

多年来，湖北福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持福利彩票发行宗旨，把责任彩票工作作为战略性、基础性、长期性工作来抓，责任彩票意识深入人心，责任彩票工作不断取得新的成绩。



责任措施

- 依法依规治彩，规范市场秩序
- 强化为民服务，提升发展质量
- 加强宣传管理，确保正确方向
- 发布责任报告，加强责任沟通

责任绩效

2022年度，湖北省福利彩票发行中心进一步强化社会责任意识，在各项工作中更好体现责任彩票理念原则，未出现社会责任事故，取得以下重大进展：



责任荣誉

2022年

- 获中福彩中心2022年度“销量前十名”和“销量正增长省份”全部两项通报
- 获中福彩中心2022年“喜相逢”系列营销活动“卓越团队奖”
- 武汉江南管理站、武汉江北管理站获中福彩中心“2022年度全国即开型福利彩票销售亿元城市单位”通报表扬
- 6月2日，在中福彩中心2022年快乐8派奖工作推进会上作典型发言，题为《因势利导，持久发力，以选二玩法为切入点，努力培育市场，推动快乐8游戏高质量发展》
- 6月，获2022年中国福利彩票快乐8游戏抖音挑战赛活动“卓越风采之星”奖励
- 9月23日，中福彩中心通报2022年全国快乐8游戏销售技能擂台赛活动情况，湖北福彩111个销售网点获“销售之星”通报，数量居全国各省区市之首。另有53个销售网点获“进步之星”通报，26个销售网点获“拉新之星”通报，9人获“优秀市场管理员”通报，襄阳管理站、武汉江南管理站、武汉江北管理站和宜昌管理站获“百强地市机构”通报
- 9月23日，公益时报刊发《湖北福彩：坚守责任初心，促进事业发展》报道
- 9月26日，中国社会报刊发《踔厉奋发，笃行不怠，推进高质量发展再上新台阶——专访湖北省福利彩票发行中心主任邓宏》报道
- 12月，社会科学文献出版社《中国福利彩票发展报告（2022）》蓝皮书在《湖北省福利彩票事业发展报告（1987-2021年）》篇章内，以显著篇幅系统总结湖北福彩责任彩票工作情况

责任历程

湖北福彩责任彩票工作大事记

2011年12月，发布国内彩票行业第一份社会责任报告

2014年，承担部省合作重点课题“中国福利彩票社会责任建设”研究；参与修订《中国福利彩票社会责任标准规范》和《中国福利彩票省级社会责任指标》

2014年，湖北省民政厅党组决定实施湖北福彩财务垂直管理改革。至2015年1月1日，湖北福彩“省级法人、财务统管、双重负责、以省为主”管理体制初步建立

2015年，选送作品《“责任福彩”品牌构建与传播》获全国福彩系统首届创新竞赛一等奖，《福利彩票管理体制与机制创新建设之探究》获三等奖

2015年，湖北省民政厅印发湖北省“阳光福彩”实施方案

2016年，在民政部全国福彩工作会议上作典型发言，题为《以发布社会责任报告为推手，构建福彩工作风险防控体系》

2017年，建成福彩文化展示中心

2018年，湖北省民政厅党组决定全面推进湖北省福彩机构一体化、市场化体制机制改革。至2019年1月1日，湖北福彩省市县一体化管理体制机制起步运行

2019年，在民政部全国福彩工作会议上作典型发言，题为《积极探索、稳步推进，湖北福彩一体化市场化体制机制初步形成》

2020年，落实市场调控政策，落实福彩领域“六稳”“六保”

2021年，在中国福利彩票社会责任报告发布会上作典型发言，题为《坚持以发布社会责任报告为抓手，持续提升福利彩票的公益慈善责任形象》

2022年，参与《中国福利彩票机构责任彩票指南（送审稿）》专家函审

专题报告一

百店暖心 持续筑牢事业根基



2022年5月开始，湖北省委部署在全省开展党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动，湖北福彩系统实践活动于5月31日启动。

在实践活动中，湖北福彩结合行业特色，创造性地同步开展“百店暖心”活动。省中心党委班子成员和各部门、各管理站负责人以及全体党员，分别包点联系福彩投注站进行走访调研，重点了解投注站基本情况和销售情况，听取存在的困难和意见建议，给投注站送去温暖 and 关爱，持续筑牢湖北福彩事业发展根基。

“百店暖心”活动共确定联系点110个。这110个投注站遍布全省各地，情况各异，具有充分代表性。

活动期间，湖北福彩还组织开展“五个微”活动，通过在全省福彩系统帮助实现一批“微心愿”，选树一批“微典型”，推广一批“微经验”，讲好暖心“微故事”，交流实践活动“微感悟”，升华实践活动效果。

经过党员干部职工不懈努力，“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动和“百店暖心”活动取得积极成效。我们聚焦市场主体生产经营难题，投注站信心进一步增强；聚焦基层群众生产生活难题，解决一批事关群众切身利益的小事实事；聚焦基层单位资源不足难题，推动资源、服务、平台、信息下沉，市场一线自我发展能力进一步增强。

专题报告二

创新求变 责任销售提质增效

2022年，湖北福彩深入学习贯彻党的二十大精神，在快乐8和即开票销售方面探索提质增效新途径。

自2021年10月以来，湖北福彩珍惜机遇，把快乐8作为战略产品来打造，逐步探索出“以小盘为主、选二切入、全域带动”的新游戏培育之路。2022年，湖北福彩快乐8总销量15.25亿元，期均销售、单机销量均居全国前列。

2022年，湖北福彩即开票销售着眼于扩大购彩群体，“破圈”走出传统渠道，“扩点”进入新消费场景，在开拓商业综合体、社会规模行业渠道上持续发力，带动年轻购彩群体不断扩大，销售渠道发生根本性

改变。2022年，湖北福彩销售即开票9.05亿元，同比增幅43.62%。

湖北福彩责任销售提质增效的探索，为全国同行提供了有益借鉴。2022年6月2日，湖北福彩在中福彩中心快乐8派奖工作推进会上作典型发言，题为《因势利导，持久发力，以选二玩法为切入点，努力培育市场，推动快乐8游戏高质量发展》；2023年3月29日，湖北福彩在2023年全国福利彩票发行销售工作会议上作典型发言，题为《聚焦新变化，迈入新赛道，在创新求变中推进即开票实现高质量发展》。



专题报告三

严谨规范 开奖信息及时准确



湖北福彩高度重视开奖信息发布管理工作。2022年，我们继续有效保障开奖信息发布的及时性、准确性和安全性。

湖北福彩开奖信息发布管理工作由省中心党委统一领导，相关部门分工负责。

在思想认识方面，我们要求有关部门工作人员提高政治站位，充分认识加强开奖信息发布管理的极端重要性和极端严肃性。要克服岁月静好、麻痹大意的思想苗头，一板一眼、慎终如始严格遵守流程，做好各环节工作。

在制度建设方面，我们制定、修订《湖北省福利彩票技术管理规范》和《湖北福彩开奖信息发布管理办

法》，确保制度细节到位、完备可行。

在制度落实方面，我们严格执行开奖公告生成环节的“双人双岗”制度，严格执行开奖公告发布环节的“发布前审核原稿、发布后确认页面”制度，并经常对有关流程进行再确认、再检查、再落实。

在明确责任方面，我们在官方开奖公告页面添加法律责任声明，明确福彩机构作为开奖公告发布方与各类媒体作为开奖信息转载方之间的法律责任。

未来，湖北福彩将持续加强开奖信息发布管理、应急事件管理和突发事件报告制度，继续保持开奖信息发布零错漏的成绩，为公众提供及时准确的开奖信息。

专题报告四

红花一朵 公益情怀生动展示



2022年8月至9月间，中福彩中心在全国开展“双色球·送你一朵小红花”主题营销活动，湖北福彩通过几项创新举措，提升活动效果，进一步彰显湖北福彩的公益情怀。

湖北福彩本次活动有三个特色，一是配捐金额高，

二是受益范围大，三是参与人数多。我们将配捐金额由5万元提升至50万元，将捐赠对象由1家儿童福利院增加至全省各市州共16家儿童福利院，配捐额度和受益对象在全国各省区市名列前茅。此外，我们配套开展大规模宣传，带动社会各界踊跃参与，全省参与活动的人数和活跃度位居全国前列。

湖北福彩是社会效益、慈善理念的积极倡导者、推动者和践行者。我们希望通过活动，帮助更多的福利院儿童实现“微心愿”，让他们进一步感受社会主义大家庭的温暖和关爱；通过活动让更多人体验福彩游戏魅力、了解福彩公益事业，以“赠人玫瑰”的善举体验“手有余香”的境界，从而凝聚更多社会力量奉献爱心、投身公益。

值得一提的是，湖北福彩联合武汉市儿童福利院，为活动设计了一款个性化海报。该海报经中福彩中心选用，在全国广泛传播。我们以此感谢全国各界对武汉、对湖北的支持。



01
党建引领

02
责任管理

03
安全运行

上篇

党建引领 确保正确方向



响应联合国可持续发展目标



01

党建引领

“

2022年，湖北省福利彩票发行中心党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，进一步强化政治建设意识，发挥党建引领作用，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，带领全体党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以高质量党建推进高质量发展。



毛早/摄

加强党建

湖北省福利彩票发行中心党委以党的政治建设为统领，坚持党建与业务同谋划、同部署、同推进、同考核，持续加强党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设。

思想建设

省中心党委

按计划开展集中学习和专题讨论，按规定召开民主生活会，组织全省福彩系统“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动

各党支部

严格落实“三会一课”制度，每月开展党建活动，积极开展主题党日、党员思想动态分析，以及年度组织生活会和民主评议党员等活动

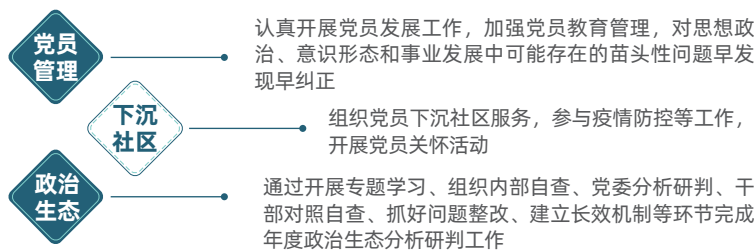
理论学习

在全系统开展党的二十大精神学习研讨，组织党员干部参加湖北干部在线学习平台和“学习强国”学习及省直机关线上学习竞赛活动

意识形态

按照《湖北省福利彩票发行中心意识形态工作制度》，持续推动党员干部树牢正确的价值观，坚定理想信念

组织建设



事实与数据

- 省中心党委理论学习中心组集中学习和专题讨论13次，省中心党委专题研究党建工作9次
- 全系统各党支部各开展主题党日活动12次、党员思想动态分析4次，上党课4次
- 增设1个党支部，完成10个市州管理站党支部换届选举；审核批复预备党员4人、发展对象6人，组织发展对象参加党校培训5人

湖北省福利彩票发行中心近3年中共党员比例简表

指标	单位	2020年	2021年	2022年
省中心职工：总数	人	66	66	66
党员比例	%	51.52	51.52	53.03

作风建设

2022年，根据驻省民政厅纪检监察组纪检监察建议，湖北省福利彩票发行中心对部分市州管理站开展专项督查，对发现的问题限期整改，形成补短板、强弱项长效机制，稳步提高基层党建工作质量。

纪律建设

2022年，省福彩中心党委认真学习《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》，印发《关于落实加强对“一把手”和领导班子监督的具体措施》，坚决落实党内谈话制度和民主集中制，全面加强对省中心及市州管理站“一把手”和领导班子监督，推进全面从严治党向纵深发展，做到真管真严、敢管敢严、长管长严。

制度建设

2022年，省福彩中心印发《关于进一步加强全省福彩系统纪检监察员规范管理的通知》，加强全省福彩系统纪检监察队伍制度建设，完善纪检监察员岗位职责，制定纪检监察行为规范并组织学习培训。同时，组织全省福彩系统纪检干部学习《纪检监察机关派驻机构工作规则》，进一步提升纪检干部履职能力。

案例

省中心党委书记畅谈二十大

2022年10月16日上午，湖北福彩组织全体党员干部集中观看党的二十大开幕式，认真聆听习近平总书记作的报告。会后，省福彩中心党委召开专题会议，再次集中学习。当天，省福彩中心党委书记邓宏同志接受中国社会报采访，畅谈对习近平总书记重要讲话的认识。邓宏同志说：总书记的报告中关于高质量发展战略的论述，为福彩人继续推进事业高质量发展指明了方向。湖北福彩将认真贯彻党的二十大精神，通过推动城乡融合发展和区域协调发展，实现质的有效提升和量的合理增长，进一步彰显福利彩票的时代价值和社会价值。

党务知识培训

在全省福彩系统党风廉政会议期间，湖北福彩对各党支部书记、管理站主任、支部委员和党务人员共42人进行党务知识培训，对严格执行党的组织生活制度作了全面辅导，内容包括提高“三会一课”质量，落实谈心谈话、民主评议党员和主题党日制度等。



延伸阅读

中国社会报“厚植为民情怀，践行责任担当——习近平总书记的报告在全国福彩系统引起热烈反响”报道



聚焦

扎实开展实践活动

根据湖北省委和湖北省民政厅党组统一部署，湖北省福利彩票发行中心于2022年5月开始，在全省福彩系统深入开展党员干部“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动。

实践活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“福彩为民、解忧暖心”主题，动员广大党员干部全员深入下基层、全面精准察民情、主动务实解民忧、用心用情暖民心，取得阶段性成果，达到预期目标。

突出行业特色

为确保实践活动取得实效，省福彩中心创造性地提出“四个结合”要求：把实践活动与我省福彩事业立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的探索结合起来，与我省福彩抓党建、带队伍、守初心、担使命的实践结合起来，与我省福彩强基础、调结构、拓市场、稳增长的任务结合起来，与我省福彩树立信心、振奋精神，确保安全运行、推动高质量发展的目标结合起来。

贯彻群众路线

省福彩中心结合行业特色，创造性地开展“百店暖心”活动。在全面了解基层情况、系统梳理意见建议基础上，省中心党委专题研究，围绕规范售彩行为、助力打击私彩、促进电脑票销量提升和推动即开票跨越式发展等重大问题形成“三个清单”。

强化宣传引导

在湖北福彩网开设实践活动专题，择优发表相关稿件14篇；在省中心办公区和全省福彩投注站大屏开展海报宣传，先后上线海报18款；在中国社会报、公益时报发表专访和专题报道，宣传湖北福彩实践活动和责任彩票工作的做法和体会。在中福彩中心和湖北福彩网、微信及合作媒体发表“站点风采”系列报道32篇，着力宣传一线投注站立足岗位、热爱事业，刻苦钻研、提升能力，大胆创新、开拓市场，诚信热情、服务购彩者的先进事迹。

取得六项成效

党建引领进一步做实，群众路线进一步深化，内生动力进一步释放，市场销售进一步增长，管理水平进一步提高，品牌形象进一步强化。

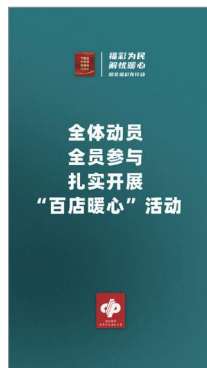
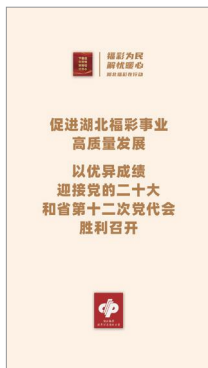


延伸阅读

湖北福彩网“下基层、察民情、解民忧、暖民心，湖北福彩在行动”报道及海报专题



2022年湖北福彩“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动海报辑录



从严治党

湖北省福利彩票发行中心党委不断强化守土有责、守土担责、守土尽责的政治担当，树牢严的理念，坚持严的基调，落实严的要求，严格落实全面从严治党责任，严密防范重大违法违规违纪事件，驰而不息打造阳光福彩、清廉福彩。

打造阳光福彩

加强政治监督，促进政治生态持续净化向好
加强制度建设，规范权力运行
加强过程监督，筑牢廉洁防线

建设清廉福彩

强化警示教育，做到警钟长鸣
防控廉政风险，严肃执纪问责
强化作风建设，持续纠治“四风”
开展专项督查和回头看，跟进巡视整改任务落实

事实与数据

- **廉政教育**：全年下发党风廉政建设相关资料12次、通报8期
- **过程监督**：纪检监察部门参与省中心党委、主任办公会36次，参与省中心党委集中学习13次

案例

专项督查整改

2022年1-3月，省福彩中心党委针对前期市州管理站基层党建、内控管理、制度建设、项目采购、营销促销等工作督查中发现的问题，制定整改方案，明确整改措施、责任人和完成时限，全部问题均在规定时限内整改到位。

排查廉政风险

2022年8月，湖北福彩开展廉政风险排查工作。以省中心各部门为单位，根据部门职能和人员岗位职责，以业务名称、廉政风险点、防控措施、责任人及阶段性成效为着眼点进行梳理，建立廉政风险排查表，将防控措施细化量化、责任到人。紧盯权力运行的关键环节和群众关注的突出问题，确保廉政风险点的动态防控得以落实。

阳光福彩

我们以“机构公信、游戏公平、程序公正、信息公开”为准则，不断完善信息公开制度，全面推进业务公开，保障利益相关方知情权、参与权、表达权和监督权，不断增强社会公信力。



营销宣传部供图

财务公开

部门决算

2022年，湖北福彩纳入部门决算单位由湖北省福利彩票发行中心本级和15个管理站构成。

决算总收入：24042.75万元。其中，财政拨款收入23476.68万元，其他收入566.07万元

决算总支出：28034.83万元。其中，基本支出7244.58万元，项目支出20790.25万元

湖北福彩近3年经费情况简表（单位：万元）

年份	决算收入	决算支出
2022	24024.75	28034.83
2021	23399.28	22856.04
2020	31760.50	30801.96

“三公”经费

2022年，湖北省福利彩票发行中心省本级业务用车购置及运行维护费250.34万元，市州管理站业务用车运行维护费13.23万元；省本级公务接待费2.43万元，市州管理站公务接待费6.13万元；省本级公务出国（境）费0元。

阳光开奖

2022年湖北福彩在销游戏中，双色球、3D、7乐彩和快乐8均系全国统一开奖，开奖工作由中国福利彩票发行管理中心负责。

安全开奖

中福彩中心始终坚持安全透明开奖，通过加强开奖制度建设、强化开奖技术保障、规范地方开奖工作、优化开奖渠道管理等方式，全面加强开奖管理，塑造福彩公平、公正的品牌形象。

中福彩中心开发社会公众报名参观开奖微信报名程序，采用三维建模+虚实结合的方式展示开奖演播厅、摇奖设备，更新开奖流程短片、制作阳光开奖视频，提升福彩开奖公信力，强化阳光开奖形象建设。

精准发布

湖北福彩负责本省全部在销游戏开奖信息发布。2022年，湖北福彩官方开奖公告继续保持零差错。

湖北福彩官方开奖公告通过专用工作群组 and 湖北福彩网两种方式发布，开奖公告有关信息经媒体渠道转载发布。

我们通过《湖北福彩开奖信息发布管理办法》，进一步明确福彩机构开奖公告发布与开奖信息转载方之间的法律责任，提升转载方责任意识。

我们在官方开奖公告页面添加法律责任声明，明确因转载开奖信息出现错误造成不良影响的，转载方应无条件向湖北福彩及相关权益受侵害人承担法律责任。



快乐中奖

2022年，湖北福彩共兑付彩票奖金31.36亿元。其中，电脑票兑付奖金26.33亿元，即开票兑付奖金5.03亿元。

2022年，湖北福彩共有0.25亿元弃奖奖金按规定纳入福彩公益金。

湖北福彩近3年兑付奖金情况简表

指标	单位	2020年	2021年	2022年
兑付奖金：总额	亿元	29.42	26.99	31.36
电脑票兑奖	亿元	22.73	23.13	26.33
即开票兑奖	亿元	2.17	3.86	5.03
弃奖奖金：总额	亿元	0.39	0.25	0.25

双色球中奖

2022年
湖北福彩产生
双色球游戏一等奖
52注

2022年
双色球各奖等
中奖总注数
74,666,853注

2022年
双色球各奖等
奖金总额
10.07亿元

其他游戏中奖



湖北福彩产生快乐8“选十中十”玩法大奖8次、8注，各奖等中奖总注数为98842594注，总额9.04亿元



湖北福彩产生刮刮乐游戏一等奖222人次，一等奖单注奖金从888元到100万元不等，一等奖奖金总额为3027.09万元

02

责任管理

“

2022年，湖北福彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步明确责任战略，强化组织保障，持续推动责任融合，加强责任沟通，提升责任能力，责任彩票意识更加深入人心。



明确责任战略

在多年实践中，我们坚持党建引领，确保正确方向；坚持创新融合，筑牢发展根基；坚持依法合规，确保行稳致远；坚持积极沟通，创造良好环境。

责任战略

- **理念**
与责任共生，与社会共荣
- **使命**
为社会造福，为生活添彩
- **价值观**
责任担当，诚信透明
务实创新，开放协同

工作内容

- 杜绝向未成年人售彩和兑奖
- 预防和干预非理性购彩行为
- 为购彩者提供优质服务
- 提供兼顾游戏性和安全性的游戏产品
- 不开展诱导性、过度刺激性营销活动和广告宣传
- 加强组织治理和技术建设，确保数据、资金和开奖安全
- 阳光、透明运行，加强与公众互动
- 践行公益与环保理念
- 重视从业者及价值链的合法利益与合理诉求，并作出回应
- 维护市场秩序，促进行业生态净化

工作原则

以责任战略推动事业发展，将社会责任理念贯穿到管理、服务、保障和发行销售等全部工作各领域、全过程。

工作目标

明确责任战略，加强责任治理，深化责任沟通，培育责任能力，推动责任融合，提升责任绩效，全面提升责任意识、落实责任措施、塑造责任形象，凸显福利彩票人民属性、国家属性和公益属性，助推湖北福彩事业高质量发展，为社会福利和社会公益事业作出更大贡献。

健全责任体系

我们高度重视社会责任战略规划和组织体系建设，形成党委统一领导、部门分工协同、省市齐抓共管的工作格局，不断推动责任彩票工作制度化、规范化、常态化、长效化。

体系上下贯通



责任分层落实

省中心层面

湖北福彩社会责任工作由省福彩中心党委统一领导，营销宣传部为归口管理部门，省福彩中心各部门均为责任部门

归口管理部门职责：规划部署、组织协调、任务交办、督促检查，以及牵头编纂、发布、推广湖北福彩责任彩票报告等

各责任部门职责：承担社会责任工作任务，指导、推进各市州管理站开展、落实社会责任工作；建立健全数据统计、台账管理制度和信息报送制度

管理站层面

各市州管理站在省福彩中心党委统一部署和归口管理部门、责任部门指导下，建立管理站社会责任工作体系，主动开展、落实社会责任工作

联络员层面

省福彩中心各部门、各市州管理站各指定一名熟悉业务，具有较高政策水平、组织能力、责任意识的工作人员兼任社会责任工作联络员，负责工作衔接和落实

省中心各责任部门及各市州管理站要经常性地对照《中国福利彩票责任彩票手册》和《中国福利彩票社会责任报告指标体系》相关要求，对社会责任工作短板弱项和问题缺陷进行整改和完善。

推动责任融合

我们积极推进下属单位社会责任工作，在全系统干部职工和从业者中普及责任彩票知识，提高责任彩票意识；我们积极倡议、推动合作伙伴履行社会责任，将社会责任理念融入商业合作关系，共同提高履行社会责任能力和水平。

 利益相关方诉求与湖北福彩的回应

利益相关方	主要诉求	沟通方式	我们的行动
政府	合法经营 增加税收 吸纳就业 筹集公益金	参加重大会议 提出政策建议 主动请示汇报 争取政策支持	● 服从管理，执行政策 ● 扩大市场规模，吸纳和带动就业 ● 依法纳税，依法代扣代缴中奖者个人偶然所得税 ● 扩大彩票销售，提高公益金筹集额
供应链	互利互惠 合作共赢	调研座谈 专题会议 常态化交流和回应 发出社会责任倡议	● 各项经济活动合法合规 ● 推行责任采购 ● 创造经济价值
购彩者	诚信销售 优质服务 公开透明	调研座谈 专题会议 常态化交流和回应 开展回馈活动 购彩者培训 设立咨询投诉热线	● 创新营销方式 ● 倡导理性购彩 ● 提供优质购彩及售后服务 ● 采取便利兑奖措施 ● 实施阳光开奖 ● 依法保护购彩者个人信息
员工和专管员	保障权益 公平用工 提升技能 规划发展	调研座谈 专题会议 常态化交流和回应 党支部“三会一课” 思想动态分析 员工培训 管理层与员工谈心谈话 职工意见箱	● 畅通员工职业发展通道 ● 保障员工合法权益 ● 建立员工诉求沟通机制 ● 保障员工职业健康和工作安全 ● 建立员工培训机制 ● 开展员工关爱、救助与帮扶活动
零售商	帮扶有力 强化营销 扩大品牌	调研座谈 专题会议 常态化交流和回应 销售激励 零售商培训 设立咨询投诉热线	● 强化品牌建设 ● 加强渠道拓展与创新 ● 加强站点规范化管理与建设 ● 保障代销者合法权益 ● 实施代销者激励、培训、扶持、救助 ● 保障代销者决策参与
社区	多元活动 服务参与 公益帮扶	调研座谈 专题会议 常态化互相走访 社区服务 社区发展	● 支持社区发展 ● 开展社区活动 ● 救助弱势群体
环境	保护环境 绿色发展	专题会议 环保培训 响应环保倡议 发出环保倡议	● 建立环境管理体系 ● 支持和开展环保公益宣传及活动 ● 实施绿色办公、绿色运营
行业	友好竞合 共同发展	走访学习 专题会议和活动 常态化交流和回应	● 共同推动行业发展 ● 加强法律风险管理 ● 协助打击非法彩票 ● 全力维护行业形象

加强责任沟通



我们通过日常沟通、定期沟通和发布社会责任报告等方式，向社会公开履责情况，收集和反馈公众建议；我们积极开展“责任福彩·公益先锋”主题宣传，充分彰显责任彩票良好形象；我们建立健全内部沟通机制，利用官方网站公开宣传和工作简报内部沟通等方式，保障信息渠道畅通；我们加强机构文化建设，营造创先争优、健康向上的机关文化氛围；我们积极参与全国福彩社会责任工作培训与高层交流，分享湖北福彩做法、借鉴同行经验，助推全国福彩系统社会责任工作整体发展。

信息披露

迄今为止，湖北福彩已发布9份社会责任报告（含本报告）。这些社会责任报告，构成湖北福彩连续的历史记忆、集中的工作展示和有效的沟通工具。

2022年7月27日，我们与中福彩中心及兄弟省市区同步发布《湖北福彩年度社会责任报告（2021）》。在本省，我们通过湖北日报等媒体连续报道社会责任报告重点内容，官网专题陈列湖北福彩各期社会责任报告电子版，设计发布系列海报，提升发布效益，扩大传播范围。



见证

中国农业银行武汉阅马场支行 网点负责人殷飞：

作为湖北福彩的合作伙伴，我们多年来一直关注湖北福彩责任彩票工作，并积极响应、支持湖北福彩在社会责任工作方面的倡议和要求。我们欣喜地看到，湖北福彩秉承“与责任共生”理念，以责任意识推动对内管理与对外合作，不断推动事业高质量发展。我们将继续携手湖北福彩，共同履行中国农业银行及中国福利彩票社会责任，为发展社会福利事业和社会公益事业作出新的贡献。

购彩者张诚（自由职业者）：

湖北福彩社会责任报告有着时代特色鲜明、体系新颖完整、内容详实准确等特点。通过阅读历年的社会责任报告，我深刻感受到，福利彩票实实在在地给社会弱势群体带来福利，让几乎每一个人都有所受益。期望在新的时期，福彩机构能进一步积极履行社会责任，探索有效的责任彩票工作机制，用管理创造价值。只有规范、科学、健康的管理，才能保证福利彩票的高质量发展。

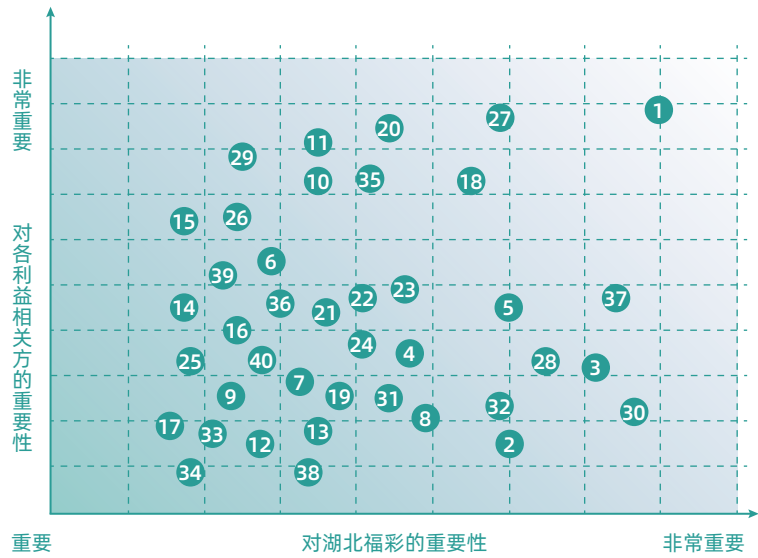
购彩者易正斌（自由职业者）：

我第一次了解到湖北福彩责任彩票工作，还是通过在站点读到的一本社会责任报告。我从报告中得知，彩票公益金支持了很多公益事业，涉及到社会生活的方方面面。这我对福彩，特别是福彩的公益性有了新的认识。原来，一张2元的彩票也是可以帮助到很多人的。彩票能为自己带来幸运，同时给别人送出了一份希望。

议题分析

为增强责任彩票报告的针对性，对各方关切作积极的、实质性回应，湖北福彩建立责任彩票实质性议题管理机制。我们建立责任彩票工作实质性议题库，不定期调整、优化、补充、完善。在年度责任彩票报告编纂前，我们从议题库中初选重大议题，由相关部门以个别交流、集中座谈等形式，与利益相关方共同开展议题调查。根据调查结果，建立议题分析矩阵，对议题作优先等级排序。对利益相关方最关注的议题，我们在工作中重点推动，在报告中详尽披露。

实质性议题分析矩阵（2022）



实质性议题管理机制



- | | | |
|-----------------|---------------|---------------|
| 1. 创造经济价值 | 2. 各项经济活动合法合规 | 3. 反腐倡廉 |
| 4. 法律风险管理 | 5. 依法合规销售 | 6. 杜绝诱导式营销 |
| 7. 创新营销方式 | 8. 渠道拓展与创新 | 9. 站点规范化管理与建设 |
| 10. 为购彩者提供优质服务 | 11. 方便兑奖 | 12. 倡导理性购彩 |
| 13. 非理性购彩预防 | 14. 代销者培训 | 15. 代销者激励 |
| 16. 代销者扶持 | 17. 代销者救助 | 18. 保障代销者合法权益 |
| 19. 代销者决策参与 | 20. 员工职业发展通道 | 21. 员工关爱 |
| 22. 保障员工合法权益 | 23. 员工诉求沟通机制 | 24. 员工职业健康安全 |
| 25. 员工培训 | 26. 员工救助与帮扶 | 27. 阳光开奖 |
| 28. 品牌建设 | 29. 购彩者信息保护 | 30. 舆情预警与处置 |
| 31. 推动行业发展 | 32. 协助打击非法彩票 | 33. 建立环境管理体系 |
| 34. 支持和开展环保公益活动 | 35. 吸纳和带动就业 | 36. 为地方增加税收 |
| 37. 公益金筹集 | 38. 绿色办公 | 39. 社区志愿活动 |
| 40. 弱势群体救助 | | |

2022年湖北日报“责任彩票·公益先锋”系列报道海报辑录



提升责任能力

湖北福彩将社会责任工作纳入部门、管理站考核范围，持续通过重点课题研究、专项培训及日常化理念普及与工作实务指导，不断提升全行业社会责任能力。



学习考核

为普及责任彩票知识、提高责任彩票意识、推进责任彩票建设，2022年3月下旬，湖北省福利彩票发行中心开展“责任彩票”知识学习考核活动。

活动要求全系统工作人员认真学习《中国福利彩票责任彩票手册》并参加线考核。在线考核共20道题目，内容涵盖中国福利彩票的本质属性、发行宗旨、工作方针、文化内涵、诚信原则、购彩理念，中国福利彩票的责任治理、责任理念、产品研发，发行与销售责任、广告与营销责任，购彩者教育、非理性购彩行为预防与干预，彩票代销、非法彩票，以及湖北福彩社会责任报告有关知识。

在线考核于3月29日12时开始，3月31日12时关闭。期间，省中心各部门、各管理站全员完成了答卷，有70%参与者获得满分。

以编促管

为充分发挥责任报告“以编促管”“以评促建”作用，进一步增强责任彩票意识，促进责任管理不断完善、责任实践不断深化、责任报告不断提质，2022年10月，湖北福彩开展社会责任能力建设三项工作。

- 组织省市福彩机构干部职工学习《中国福利彩票责任彩票手册》《湖北福彩年度社会责任报告（2021）》，参与“湖北福彩2021年度社会责任报告知识问答”线上测试
- 省中心各部门向参与责任报告外部评价的单位及个人寄送责任报告，征求意见建议
- 省中心各部门按“中国福利彩票责任彩票实质性议题责任分配表”，从本部门在责任彩票工作中的职能定位、主要任务和具体措施等方面撰写部门责任彩票工作报告



03

安全运行

“

湖北福彩秉持“安全运行，健康发展”工作方针，视安全运行为事业高质量发展的基石。我们严格执行政府彩票管理政策，不断建立健全业务、财务、采购、内控、质量管理、风险管理等制度及措施，加强合规教育，提高合规意识，强化风险管理，严守合规底线，及时识别、合理防范和妥善应对各类风险，确保各项活动合法合规，财务信息真实完整，资源配置和使用效益不断提高。



综合部供图

守法合规

为确保严格遵守法律法规及监管规定，遵守相关标准、合同、有效治理原则和道德准则，湖北福彩按照风险、内控、合规一体化管理、一体化推进思路，建立健全合规管理机制和风险管理机制，及时识别、合理防范和妥善应对各类风险。

管理机制



政策响应

湖北福彩积极学习、贯彻落实监管部门、主管部门和上级业务指导部门的决策部署。

2022年初，全国福利彩票发行销售工作视频会议召开后，省福彩中心专题研究贯彻落实的办法和措施，及时安排部署2022年销售工作，印发2022年度电脑票、即开票工作要点。省中心要求全省福彩系统广大干部职工全面学习领会会议精神，统一思想、凝心聚力、奋力拼搏，切实把贯彻措施落实到位。

8月12日，湖北福彩召开年中市场形势分析会，学习、传达、贯彻全国福彩年中分析会议精神，全力以赴做好下半年各项工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

12月6日，湖北福彩召开全省福利彩票销售调度会议，提出“苦干25天，奋力冲刺60亿”销售目标。会议部署了有关措施，要求各地、各部门充分认清当前态势和任务要求，把任务落实到每个人。

事实与数据

2022年，湖北福彩认真开展发行销售专项监督检查，全省各投注站点、兼营销售渠道未发现违规销售和擅自利用互联网销售等异常销售行为，未受到上级部门违规情况通报。

技术与数据

湖北福彩始终将技术安全、数据安全和系统安全运行放在重要位置，严格按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律，强化网络安全体系建设，规范网络与信息安全管理；加强技术系统管理与运维，做好基础设施及各应用系统运维保障，保障彩票业务安全运行；严格落实网络与信息各项防护措施，完善网络与信息资源安全配置，提升网络与信息综合防护能力和水平。



见证

湖北得伟君尚律师事务所 律师周渊：

多年来，作为湖北省福利彩票发行中心的法律顾问单位，我们深切感受到，湖北福彩具有强烈的社会责任意识，责任彩票工作成效显著。我们认为，彩票机构坚持依法依规运营、保障各利益相关方的合法权益，是责任彩票建设的重要内容。我们将继续大力配合湖北福彩进一步完善风控体系，有效防范和化解内外部各类法律风险，为湖北福彩责任彩票建设贡献力量。



见证

深圳市穗彩科技发展有限公司 技术总监文斌：

湖北福彩通过推进数字化信息技术应用，强化技术支撑，从彩票营销、销售促销等多个维度加强技术管理；通过技术手段对非理性购彩、大额投注等风险行为进行实时监控预警。这些举措，有力支撑了湖北福彩的技术安全和市场安全，成为湖北福彩责任彩票工作的重要组成部分。

案例

停电应急演练

2022年7月，省中心技术部门开展停电应急演练，对突发停电情况下供电设备检查、UPS电池组检查、发电机组启动切换和恢复进行全员、全流程实践操作。演练进一步巩固、加强了工作人员应急处理能力，确保突发停电时省中心销售系统平稳、安全营运。



技术部供图

技术升级

湖北福彩适时对销售系统进行技术升级，不断提升销售系统安全运行水平和业务保障能力，优化拓展销售管理功能，强化渠道监管力度，为销售管理精细化和市场销售提升提供更坚实有力技术保障。

- 2022年1月9日，我们完成即开票新老销售系统数据迁移和切换，实现系统无缝对接
- 2022年，我们启动电脑票销售系统升级。一年来，先后完成设备采购、设备验收、集成调试和应用部署等环节工作，新系统于2023年3月完成切换

本次系统升级消除了系统单点故障隐患，解决了原系统运行不够稳定、数据归集难度大和管理系统功能相对落后等问题，电脑票渠道投注全程监控功能进一步加强。

数据管理

2022年，我们进一步开发、优化内部数据查询功能，挖掘数据价值，助力业务发展，对促销派奖、银行对账、退机返款等关键业务实时监控。

我们每天按规定准时报送全国联销游戏开奖数据、财政部监管数据，日均报送7万余条，全年未出现数据漏报、迟报及影响开奖和系统运行的安全事件。

事实与数据

2022年，湖北省福利彩票发行中心技术部门共完成设备设施巡检39次，发现、修复软硬件预警故障14次。

2022年，湖北福彩网为“信息系统安全二级等级保护”备案，湖北福彩销售系统为“信息系统安全三级登记保护”备案，两系统均于当年按要求完成测评和整改。

资金与资产

湖北福彩高度重视资金与资产安全管理。我们严格遵守《彩票机构财务管理办法》和《事业单位国有资产管理暂行办法》，修订《湖北省福彩系统公务接待管理规定》，印发《湖北省福彩系统采购管理工作规程》，切实加强预算管理、收入管理、支出管理、结转和结余管理、专用基金管理、资产管理、负债管理等各项管理，健全内部控制制度、内部审计制度、经济责任制度和财务信息披露制度，不断优化资金配置、规范资金使用，保证销售工作正常进行。我们强化绩效管理，提高资金使用效益。

资金管理



事实与数据

我们每月按时向财政部湖北监管局、省财政厅国库专户报送并上缴中央、省级公益金和业务费，定期向社会公开年度经费预决算报告，预决算公开数据及时准确。

2022年，湖北福彩未出现侵害彩票资金安全造成巨额损失，以及财务和资金管理不规范情况，未受到有关部门关于彩票资金和财务管理方面的文件通报。

资产管理

主要措施

固定资产实物管理：全系统固定资产办公设备集中统一购买和按需申领、发放，完成2022年新增固定资产登记和出入库管理

固定资产实物台账管理：按照办公设备、车辆、投注机等固定资产变动情况，实时完成台账登记

固定资产报废处置：废旧投注机、办公设备依规处置报废

提高资产使用效益：对部分房屋对外公开挂网出租，定期对待出租场进行消防、安全检查，确保起安全完整

服务保障：仓储管理和物流发放做到出入库手续健全、账目清晰，账物相符，物品摆放有序，无消防安全隐患

关于彩票资金

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票资金构成比例由国务院决定。

彩票奖金：用于支付彩票中奖者。

彩票发行费：专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出以及彩票代销者的销售费用支出。

彩票公益金：专项用于社会福利、体育等社会公益事业。

案例

恩施：资金管理细致入微

2022年，湖北福彩恩施管理站狠抓财务规范管理。为确保资金收支合规、安全，每月进行资金核对、结算，实时掌握财务结构、资金存量和流量。全年核报工作经费、兑付中奖、支付投注站促销资金和奖励资金，缴纳社保、公积金，代扣代缴个人所得税，收取、缴纳、返还投注机押金等资金管理工作细致入微，无一差错。

武汉江南：精心管理固定资产

湖北福彩武汉江南管理站固定资产管理工作走在全省福彩系统前列。该管理站设专人负责把好固定资产入口关、使用关和出口关，严格执行资产配置、使用、处置等操作流程和管理权限。建立固定资产实物台账，准确反映资产变动和使用情况，确保账账相符、账实相符、账物相符。落实安全防护措施，常用设备定期保养、检测。每半年组织固定资产清查盘点，加强出借资产监督管理。

舆情安全

我们严格执行《湖北福彩舆情管理规程》，委托专业机构开展不间断舆情监测，按照“统一领导、分工合作，分级管理、各负其责”原则，及时、规范处置舆情，不断提高舆情管理能力和正面引导能力，实现舆情管理流程化、规范化和制度化。

- 坚持舆情即时报、日报、周报、月报制度
- 优化舆情月报结构，强化市场动态和经典案例分析
- 根据工作节点安排专项监测
- 引导全系统工作人员提高舆情意识
- 坚持正面引导，避免跟风炒作
- 坚持趋利避害，正确处置舆情

综合保障

我们圆满完成会务、培训等工作的总体协调，完成综合治理、平安建设、法治建设和精神文明建设等工作任务，加强公文、档案、信息事务、值班和业务用车管理，开展省中心全员消防知识培训和消防应急演练，规范办公区安全保卫，有力保障各项工作正常开展。

事实与数据

2022年，湖北福彩充分发挥舆情监测平台信息、情报功能，全年提炼汇总国内彩票行业动态和市场动向信息3087条。

2022年，湖北福彩未发生重大负面舆情，未出现重大舆情监测时效晚于中福彩中心或重大舆情瞒报事项，未发生重大舆情或重大舆情处置不力事项。



见证

湖北明波智能消防工程有限公司 项目负责人杜威：

近年来，我公司连续为湖北福利彩票发行中心提供消防设备维护、消防知识宣传、工作人员培训实操等服务。我们体会到，湖北福彩以极大的责任感，高度重视运营场所消防安全。办公区消防设施维护到位、运转正常，防火巡查、检查、记录制度健全；工作人员对消防知识有系统性认识，能熟练掌握消防4个能力和四懂四会相关知识；消防骨干及安保人员能够熟练使用消防设备、灭火器，具备处理初期火灾的能力。

聚焦

扎实开展安全生产月活动

根据全国“安全生产月”“安全生产万里行”活动要求和省民政厅有关部署，2022年6月以来，湖北福彩系统扎实开展安全生产、安全管理工作。

- 5月底，省福彩中心党委及各支部集中学习习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，安排部署重点工作，要求各部门、各管理站确保政治安全、数据安全、网站安全、舆论安全、资金安全、销售场所安全以及机构办公场所和疫情防控等方面安全。
- 6月初，省福彩中心开展安全生产主题宣传，转载“遵守安全生产法，当好第一责任人”公益海报和“安全生产月”主题宣传片。

活动期间，省福彩中心开展运营大楼安全检查和安全生产、消防知识讲座及应急演练，各管理站开展办公场所、销售场所安全检查和宣传教育。此外，还

在湖北福彩系统开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”活动，发动干部职工及销售、购彩者发现、举报重大安全隐患和违法违纪行为。



荆门管理站供图

04

责任销售

05

责任传播

中篇

责任驱动 提升发展质效



响应联合国可持续发展目标



04

责任销售

“

市场销售是湖北福彩核心业务。我们致力于向社会提供健康彩票游戏产品，不断加强渠道建设、创新营销方式，依法合规开展各类销售活动。我们努力为购彩者提供优质服务，提供购彩、咨询、兑奖等各项便利。我们在市场销售中突出福彩公益属性，注重福彩文化塑造与福彩品牌建设。我们倡导理性购彩，采取各种方式预防和干预非理性购彩行为。



健康娱乐

湖北福彩全部在售游戏均由中福彩中心发行。游戏研发遵循购彩者需求导向、通俗易懂操作、兼顾博弈性与安全性等原则，遵循“快乐、健康、安全”等要求，均经过社会影响（风险）评估。游戏涵盖乐透型、数字型、即开型、基诺型等类型，产品体系呈现定位清晰、特色鲜明、协调互补、良性发展等特点。

在销游戏

湖北福彩在售游戏简表

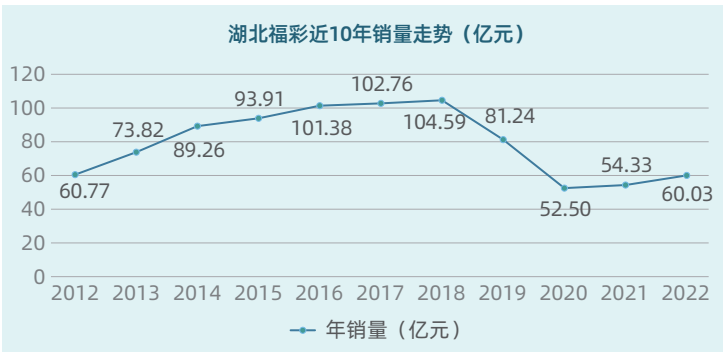
游戏类型	游戏名称	游戏说明	游戏特点	开奖
乐透型		由购彩者出M个号码中选出N个号码（ $M > N > 0$ ）组合为一注彩票进行投注，并与期结后摇出的开奖号码比对，以确定中奖情况	游戏规则简单，投注号码、开奖号码与顺序无关；大奖中奖概率低；头奖通常采取浮动设奖方式	全国联销，每周二、四、日开奖
				全国联销，每周一、三、五开奖
数字型		以一组自然数为投注号码，并将其与期结后摇出的开奖号码比对，以确定中奖情况	游戏规则简单、玩法多样，大多采取固定设奖	全国联销，每天开奖
基诺型		购彩者从M个数字组成的区域中任选1到N个号码（ $1 < N < M$ ）作为投注号码，从M个数字组成的区域中摇出L个号码（ $M > L > N$ ）作为中奖号码，根据投注号码与中奖号码相同号码的个数确定中奖情况	中奖号码不唯一，玩法多样，容错率高	全国联销，每天开奖
即开型		在某一固定奖组的彩票中，将中奖符号印制在彩票介质上并加以遮盖，事先公告中奖符号，购彩者选购后刮开覆盖物即可获知中奖情况	预先印制。票面主题丰富，设计新颖，易上手	即买、即刮、即兑

销售业绩

总体销售情况

2022年，湖北福彩共销售福利彩票60.03亿元，同比增长10.49%。其中——

- 电脑票销售50.98亿元，同比增长6.14%，销量居全国第7位
- 即开票销售9.05亿元，同比增长43.62%，销量居全国第10位，增幅排名全国第2位



新游戏销售情况

- 2022年，湖北福彩销售快乐8游戏15.25亿元，销量居全国第6位
- 2022年，湖北福彩刮刮乐新游戏16款，新游戏总销量为35628.51万元

湖北福彩近3年新游戏销量简表

游戏	单位	2020年	2021年	2022年
电脑票新游戏（快乐8）销量	亿元	0.31	10.52	15.25
即开票新游戏：个数	个	8	6	16
销量	万元	3913.6	6395.5	35628.51



见证

购彩者陈君（事业单位工作人员）：

多年来，湖北福彩不断深化责任彩票建设，为购彩者提供优质产品与服务，这一点我很有感受。身为购彩者，我非常喜欢福彩游戏。现有福彩游戏各具特点，都很好玩。我也期待福彩能开发出更多趣味性、娱乐性更强的游戏，让我们玩得更尽兴。

中福彩（北京）运营管理有限公司
华中区域经理邱劲松：

随着福彩事业不断发展壮大，责任彩票工作的重要性日益凸显。近年来，湖北福彩大力推进阳光福彩建设，建立健全资金管理、销售管理、福彩文化、自身建设等各方面长效机制，福利彩票品牌形象和社会各界对福利彩票的认知和认同有效提升，从而有力助推湖北福彩事业高质量发展不断迈上新台阶。

中国电信股份有限公司湖北分公司
省政企行业经理林璇：

湖北省福利彩票坚守人民性、国家性、公益性，把责任彩票理念贯穿到发行销售工作的各个环节，向社会、向公众展示了“公益、责任、阳光”的福彩形象。湖北福彩实施责任营销，通过自媒体宣传、张贴标语、设置理性购彩广告牌等措施，引导理性购彩，树立了福利彩票责任品牌形象。

创新营销

创新营销是有效提升销量、促进市场发展的重要手段。2022年，湖北福彩加大创新力度，各票种、各游戏均实现同比增长，快乐8新游戏期均销售、单机销量居全国前列，即开票销售创历史新高。



销售原则

湖北福彩责任销售基本原则

诚信	品牌	合规	理性	效益
贯彻诚信理念 杜绝诱导式营销	突出公益属性 注重品牌和文化	依法合规销售 杜绝违规行为	倡导理性购彩 突出娱乐属性	合理设定目标 提高资金使用效益

销售策略

电脑票方面

做大双色球、做优3D、做强快乐8，推进市场拓展、渠道建设和营销创新，实现网点数量和质量、营销队伍和技能、管理规范 and 效能、购彩者数量和结构等4个“双提升”。

即开票方面

以站点提质增效、渠道扩容增量、创新市场营销为主线，积极推进降库存调结构、稳站点强基础、销售展示柜场景化建设和户外卖场销售等重点工作。

重点措施

营销促销

根据市场情况，结合游戏特点，全年适时开展丰富多彩、形式多样的主题营销、派奖促销及回馈、激励活动，做到“月月有活动、季季有精彩”，有力促进销量提升和品牌影响力扩大。

站点赋能

通过激励，“小班化”进站培训和线上集中培训，推广“一句话营销”，组织先进、后进站点交流，支持头部站点开展自媒体推广，管理站“一站一策”帮扶等措施，提升销售人员服务意识与能力，强化销售主动性。开展电脑票销售员营销案例大赛和市场管理员“一站一策”案例大赛，优秀案例编辑成册，印发全省福彩系统学习推广。

对口帮扶

指定省中心业务部门专人联系分片市州，制定精准营销、精细管理等系列帮扶措施，试行相关创新举措，充分调动被帮扶市州工作主动性，形成省市工作合力。



聚焦

主题快闪 年轻时尚真好玩

2022年8月26日至8月30日，湖北福彩在武汉市东湖高新区光谷青年城42070380号投注站，开展“送你一朵小红花”双色球主题快闪活动。快闪店结合当下时尚元素设计布展，集“体验+购彩+拍照打卡”等多种功能为一体。五彩缤纷的大片花束、福兔IP形象设计的活动海报、潮流时尚的定制奖品……购彩者不仅可以拍照打卡、购买彩票，还能观看国潮表演，参与互动小游戏，赢取精美奖品。



“国风余韵·福满唐潮”展示福彩魅力

2022年五六月间，湖北福彩分别在咸宁万达广场、武汉银泰创意城和武汉菱角湖万达广场举办“国风余韵·福满唐潮”即开票主题地推活动，有3万多人现场参与，挑战闯关游戏，赢取丰厚礼品，体验福彩刮刮乐的独特魅力，另有40余万人通过网上直播“围观”活动盛况。



延伸阅读



湖北福彩网“福彩快乐8抖音挑战赛：
‘音’为有你，‘舞’所不能”本省
作品集

2022年湖北福彩重点营销活动海报辑录



渠道建设

我们明确销售渠道管理和拓展的部门及岗位，坚持销售站点精细化管理，严格按照《中国福利彩票销售场所规范化建设手册（2022版）》和《湖北省福利彩票投注站星级评定管理办法》，开展投注站标准化建设和分级分类管理，推进即开票销售展示柜集中化场景化销售和商业综合体“福潮店”建设，终端和渠道基础保持稳定，质量持续提升。



即开票部供图

投注站

主要措施

- 公开征召：**在湖北福彩网首页设“投注站申请”入口，开展投注站常态化公开征召
- 优化布局：**灵活掌握距离保护政策，实施末位淘汰，不断优化终端布局
- 提高质量：**综合考察客流量、销售能力和客户资源等因素，坚持市场准入，坚持专兼有别，规范布点秩序，提高布点质量
- 终端帮扶：**通过押金减免、建设补贴、开业宣传补助、信用额度支持或押金减免等激励帮扶举措，提振终端经营信心
- 规范建设：**以星级评定为抓手推进投注站分级分类规范化建设，专营店着重形象、品牌 and 客户服务，兼营店着重便利、引流和客户开发

渠道商

我们通过打造商业综合体销售场景，探索专营渠道赋能，鼓励开展跨界合作，将专营渠道打造为集销售展示、公益服务、品牌推广为一体的福利彩票公益服务平台，一方面增强从业者的职业荣誉感，另一方面充分发挥专营门店资源开展公益宣传，取得良好效果。

湖北福彩销售终端遍布全省城乡各地，为公众提供便利购彩条件。我们支持有条件的投注站设立“公益驿站”，为群众提供饮水、充电、雨伞、歇息等便利，并为老人、残疾人等提供贴心服务。



事实与数据

2022年

- 湖北福彩新增专营网点469个，开展渠道征召、渠道拓展工作的市州均为100%
- 全部15个市州管理站均开展新兴渠道拓展工作，开展渠道拓展、渠道征召市州达到100%
- 共有电脑票兼营渠道商5家、社会网点2297个；即开票渠道代销商8家、社会网点1694个，即开票销售展示柜2373台；建成“福潮店”（集中销售门店）43个

湖北福彩近3年渠道建设情况简表

销售终端	单位	2020年	2021年	2022年
投注站数量	个	6073	6015	5800
社会网点数量	个	2000	2625	3180
代销合同履约率	%	95	95	95
实体店满意度	%	95	95	96

聚焦

福彩“红色驿站”亮相襄阳千年古街



2022年7月9日，湖北福彩襄阳管理站与襄阳市襄阳古城管委会共建的“北街商圈红色驿站”正式开放，为襄阳北街这条千年古街增添了一处新的“福彩风景”。

襄阳北街是全国最长的仿古步行街，是襄阳历史

文化名城的一张名片，距今已有两千多年历史，2022年初入选首批国家级旅游休闲街区名单。该街南北走向，全长1270米，集聚餐饮、古玩、字画、服装、鞋帽等各类商铺近300家，有2400余名从业人员，日接待游客2万余人次。

为进一步践行福彩公益宗旨和社会责任，进一步巩固福利彩票宣传阵地、扩展宣传功能，襄阳福彩管理站结合北街商圈实际，将位于北街核心地段的原“福彩宣传展示中心”改造升级，与襄阳古城管委会共建了这所红色驿站。

驿站上下三层，近300平方米，分为服务引导区、休息阅览区和培训互动区，配备有微波炉、老花镜、雨伞、一次性纸杯、应急医药包、针线盒、书籍等便民服务设施，旨在为外卖配送、网约车等新业态、新就业群体以及环卫工人、游客提供休憩空间和便民服务。

终端管理

终端是湖北福彩产品和服务与购彩者、社会公众的接触点。湖北福彩历来重视终端管理，采取多种方式充分发挥各类终端在拓展市场、扩大销售，发掘客户、维护关系，优质服务、提升品牌，信息反馈、参与决策等方面的重要作用。



毛良臣/摄

签署服务公约

2022年，为进一步加强投注站销售合规管理，我们要求全部投注站签署“投注站申办、建设和经营承诺书”，张贴、悬挂、摆放“投注站服务公约”和“九不准、四必须”警示标志牌，公布投诉举报电话。



湖北福彩
服务公益 助力力量

投注站服务公约

践行公益宗旨，传播福彩文化；合法合规销售，诚信守约经营；
倡导理性投注，宣传寓募于乐；用心用情服务，树立良好形象。

投注站经营“九不准”

- ① 不准利用福彩平台，组织参与非法彩票和外围赌博；
- ② 不准组织、参与跨省市、跨市州合买合卖；
- ③ 不准一票多卖、合股超卖、收款不出票或利用P图假票、无效票、注销票骗取购彩者资金；
- ④ 不准以赊销或信用方式销售彩票；
- ⑤ 不准向未成年人销售彩票和兑奖；
- ⑥ 不准进行虚假、误导性宣传；
- ⑦ 不准委托他人代销彩票或私自转让彩票代销权、转借、出租、出售彩票投注专用设备或代销证；
- ⑧ 不准无故拒绝和拖延兑奖、截留中奖者奖金或故意向兑奖者隐瞒真实中奖金额、泄露中奖者个人信息；
- ⑨ 不准擅自改变投注专用设备零部件、软件、数据和设备用途、私自外接设备或者安装、运行其他程序和文件。

投注站经营“四必须”

- ① 必须遵守国家法律法规，依法经营；
- ② 必须维护购彩者合法权益，诚信经营；
- ③ 必须接受福彩机构监督管理和检查指导，合规经营；
- ④ 必须不断提高业务素质和能力，优质服务。

服务监督电话：96590（湖北福利彩票服务热线）

整顿销售秩序

为加强市场管理，排查排除风险隐患，堵塞监管漏洞，维护福利彩票公信力和形象，湖北福彩于2022年6月、7月和10月，先后开展投注站行为规范、投注站合规销售和渠道商代销合作专项检查整治。

渠道商代销合作专项检查，主要针对即开票销售展示柜是否存在向未成年人售彩兑奖、是否存在违规出售出租展示柜、是否存在违规征召加盟点等事项开展。省

中心要求各市州管理站健全完善渠道网点档案，加强渠道网点日常监管和廉洁管理。

投注站销售合规专项治理主要针对投注站不规范销售行为、不合规销售行为和违法销售行为等20余项内容开展。对排查出来的问题分类登记，明确整改措施，实行销号处理。

保护未成年人

湖北福彩严禁向未成年人售彩、兑奖。我们在各类销售场所张贴“禁止未成年人购彩、兑奖”警示标语，要求销售展示柜通过技术手段和人工值守，杜绝未成年人购彩、兑奖。对违规向未成年人售彩、兑奖的销售终端，一经查实，严肃处理，直至取消其代销资格。

见证

武汉市洪山区42070215站 代销者刘琦：

我投身福彩事业多年，把我的青春岁月都贡献给投注站这“一亩三分地”了。我认为，福利彩票作为国家公益彩票，承担社会责任是应有之义。所以，我在日常工作中，坚持倡导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”理念。我作为一名福彩人，我愿意继续为福彩事业奉献自己的绵薄之力。

武汉市洪山区42070072站 代销者张双寿：

在责任彩票方面，我认为要注重引导购彩者正确理解和认识彩票。现在有一些购彩者认为彩票就是“合法的赌博”，还有少数购彩者存在赌博心理。这种现象既不利于彩票健康发展，又损害购彩者的利益。所以，无论是机构还是销售网点，都应注意倡导理性购彩，给所谓“大客户”降降温，给“爱心人士”多一些良好体验。此外，建议根据事业发展情况，合理调整销售人员待遇，避免代销者盲目追求高销量，忽视彩票社会责任。



理性购彩

我们通过各种宣传手段引导理性购彩，倡导健康娱乐心态，积极运用人工和技术手段预防和干预非理性购彩行为。我们做到理性购彩宣传常态化，在日常大奖信息、促销派奖等市场宣传中，有机融入理性购彩内容。

理念倡导

我们向各投注站和渠道终端发放、陈列纸质版《中国福利彩票理性购彩宣传手册》，在湖北福彩首页醒目位置设置“理性购彩指南”页面入口，长期展示《中国福利彩票理性购彩宣传手册》，提供下载链接。

在湖北福彩网和微信公众号有关栏目上，我们常年刊登一则“郑重提示”，对民间流行的“选号文化”的意义和可能存在的问题作出说明。该提示指出：“选号文化”是许多购彩者娱乐体验的重要组成部分。但彩票是机会游戏，每次开奖均系独立随机事件，开奖号码不可预测。

我们适时开展理性购彩集中宣传。2022年10月，在湖北福彩网、湖北福彩微信公众号上连续推出“理性购彩五知晓”系列报道，5篇文章内容分别为：彩票不是赚钱的工具、中奖号码没有规律可循、未成年人不得购彩和兑奖、非理性购彩有危害和心怀善念理性购彩。



延伸阅读

湖北福彩网“理性购彩五知晓”及
“理性购彩指南”全文



非理性购彩行为预防与干预

预防

- 在投注站醒目位置张贴理性购彩警示贴
- 投注站开展日常化、常态化理性购彩与心理健康教育、沟通和宣讲
- 湖北福彩网、湖北福彩微信公众号等开展常态化理性购彩宣传

干预

- 实施投注站销售额度管理
- 自建电脑票销售预警系统，对大额购彩实时监控、及时预警
- 96590福彩热线接受非理性购彩行为咨询
- 投注站主动识别非理性购彩行为，对非理性购彩行为作口头劝阻
- 必要时，管理站介入要求超限投注者签署理性购彩承诺书，代销者填写超限说明书
- 福彩机构建立非理性购彩者服务档案，必要时协助引入专业社会工作服务或转诊治疗服务

优质服务

我们高度重视为购彩者提供优质的售前、售中和售后服务。我们通过常态化宣传广泛普及彩票知识，推出便利兑奖、便捷沟通和保护购彩者个人信息等系列措施，建立系统性客服工作机制，积极回应购彩者咨询和诉求。



曹珊/摄

事实与数据

2022年，湖北福彩网“理性购彩指南”页面阅读量为3686人次。

因宣传、预防和干预措施到位，2022年度湖北福彩未发现严重非理性购彩行为。

湖北福彩网近3年“理性购彩指南”页面阅读量简表

年份	单位	官网“理性购彩宣传手册”浏览量
2020年	人次	未上线
2021年	人次	523
2022年	人次	3686

便利兑奖

湖北福彩设省中心、市州管理站和投注站等多层次兑奖体系。在湖北福彩网首页醒目位置设“兑奖指南”页面入口，详细告知兑奖权限、兑奖周期，兑奖地址和咨询电话。

为方便购彩者查看兑奖信息，我们实现兑奖彩票中奖金额打印功能。中奖彩票通过投注机兑奖后，票面打印“已兑奖xxx元”字样。

为体现对中奖者的关怀，湖北福彩网在“兑奖指南”页面附有“致福彩大奖得主的一封信”，提示中奖者理性对待大额中奖，把自己的幸运转化成促进人生幸福、家庭美满、事业发展、社会进步的正能量。

湖北福彩网“致福彩大奖得主的一封信”

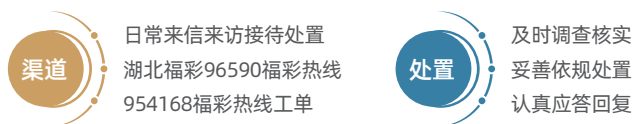
延伸阅读

便捷沟通

湖北福彩建立系统性的客服工作机制和投诉处置、回应回访机制。该机制由日常来信来访接待处置、湖北福彩96590福彩热线和954168福彩热线有关事项的协调处置等三方面构成。

对来自各渠道的咨询、投诉或建议，我们都高度重视、认真办理，指派相关部门或市州管理站调查核实、妥善处置、及时回应。

湖北福彩便捷沟通机制



事实与数据

2022年

- 96590福彩热线接受来电3371起，其中投诉类84起
- 协调处置954168福彩热线工单475条，其中投诉类工单77条
- 接待来信来访5起，其中投诉类5起
- 所有问题均已办结，办结率100%

96590福彩热线连接你我他

年份	96590咨询来电/ 投诉类来电（起）	954168工单（条）	办结率（%）
2020年	3029/71	10	100
2021年	3361/136	559	100
2022年	3371/84	475	100

隐私保护

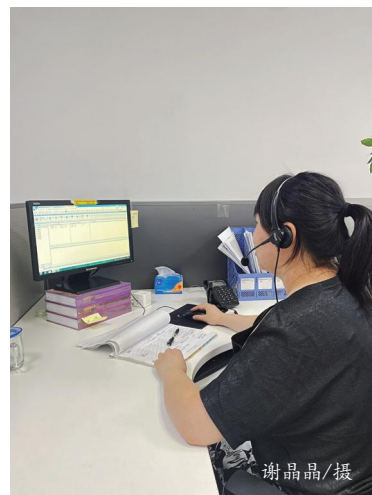
我们严格保护购彩者、中奖者个人信息，严禁工作人员泄露中奖者的姓名、工作单位等身份信息。2022年度，未发生购彩者、中奖者个人信息泄露事故。

公众互动

我们每年根据中福彩中心统一安排部署，组织全省购彩者、代销者、销售员和社会公众代表参与“走近双色球”和“走近刮刮乐”活动。

我们适时开展“福彩开放日”活动，邀请大奖得主、购彩者代表及社会各界来到省福彩中心座谈交流，参观数据机房、开奖大厅和福彩文化展示中心。

我们根据舆论热点，及时调整宣传重点，通过正面宣传、解疑释惑，加强公众互动，回应公众关切。



案例

武汉江北管理站： 有访必复，有件必办

为确保咨询、投诉事项及时有效解决，湖北福彩武汉江北管理站实行限期办理制度，做到有访必复、有件必办，事事有回应、件件有结果。2022年，该管理站共受理来电、来访及上级转办咨询、投诉事项32件，投诉事项集中在设点距离、服务态度、便利兑奖等方面。所有咨询、投诉事项均经管理站妥善处理、回复，满意率100%。

05

责任传播

“

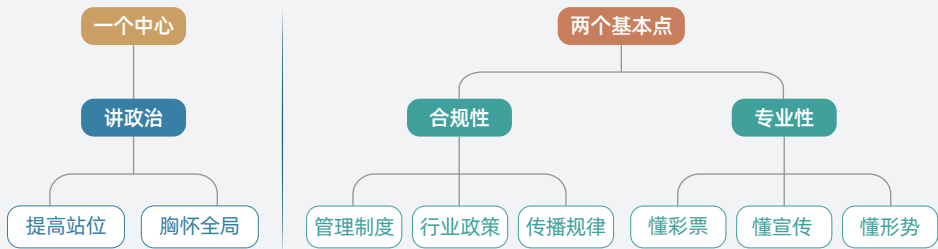
湖北福彩责任传播遵循“一个中心、两个基本点”工作理念，突出政治标准、严守合规底线、强调专业水准，不断强化市场宣传和品牌宣传，强化社会责任建设和福彩文化建设，提升自媒体运营和合作媒体管理服务水平，确保正确宣传导向，宣传效益持续提升。



顶层设计

传播理念

湖北福彩责任传播“一个中心、两个基本点”工作理念



主要制度



2022年湖北福彩要闻周报系列海报辑录



内容管理

突出正面宣传

- 对福利彩票发行宗旨、根本属性、工作方针、文化内涵和诚信原则等的宣传
- 对福利彩票政策法规、游戏规则、游戏概率等基本知识的普及，以及对销售机构、销售场所、销售人员、销售过程、销售管理和技术保障、开奖兑奖等环节的宣传
- 对福彩机构党的建设、群团工作、社会责任、公益成就、社会贡献和先进典型等的宣传
- 对彩票销售、派奖促销、新品上市，新业务推广、新渠道开发，品牌推广、业界动态，以及开奖、中奖、购彩心得等的宣传
- 其他有关福彩品牌形象、市场销售等方面的宣传

遵循责任标准

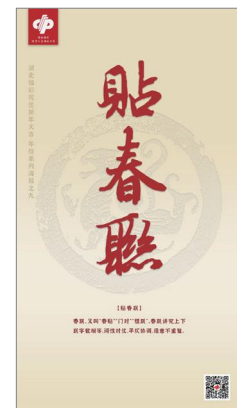
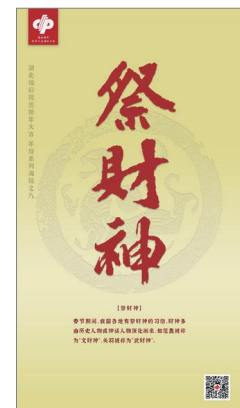
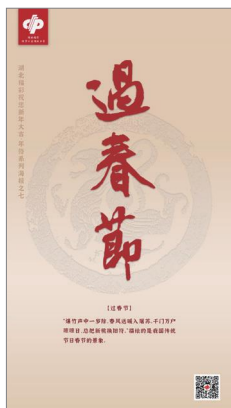
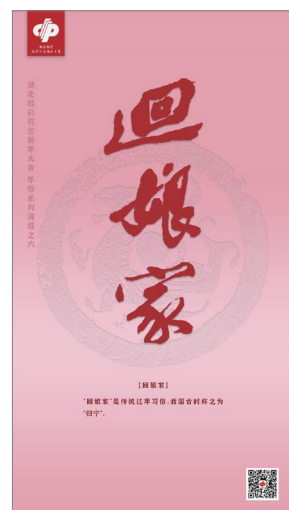
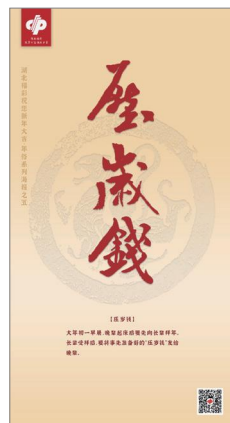
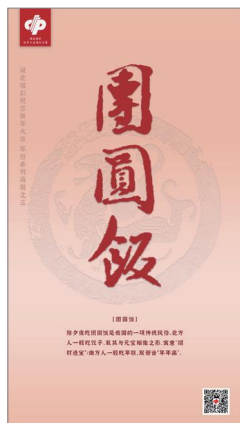
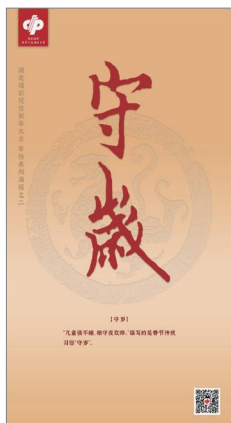
- 不得渲染大额投注，不得进行诱导性、刺激性宣传
- 明确彩票大奖的低概率性，不以中大奖为宣传点
- 严格保护中奖者个人信息
- 涉及投注技巧、选号文化等内容时，应阐明“彩票是机会游戏，每次开奖均系独立随机事件，开奖号码不可预测”的科学原理
- 严禁涉及非法彩票、未成年人购彩、赊销或信用购彩等情节
- 严禁鼓动投机，严禁隐含对同业者的排他性、诋毁性内容
- 法律法规禁止的其他宣传内容

确保正确导向

湖北福彩传播管理“四强化”措施

- 强化团队建设：完善内容生产、编辑审核和留言互动等环节规范流程
- 强化内容生产：全年生产、发布和转载各类文字、音视频、海报、画册、手册和多媒体宣传内容
- 强化质量把关：严格执行选稿、编辑、审核流程，确保及时准确、导向正确，符合湖北福彩宣传调性
- 强化社群运营：办好自媒体精品栏目，突出互动频繁、黏性较强、用户活跃度较高等特色
- 强化持续宣传：保障全年365天不间断宣传

2022年湖北福彩年俗系列品牌海报辑录



2022年湖北福彩节庆系列品牌海报辑录



宣传实务

市场宣传

我们坚持宣传为市场服务理念，资源大幅向市场宣传倾斜；宣传与市场部门双向沟通，共同谋划重大项目，做到日常宣传更加适应市场需求，节点宣传更加有声有色。

品牌宣传

- 联合湖北日报、湖北电视台等开展“责任福彩·公益先锋”“日行一善”系列宣传
- 组织采写“站点风采”系列报道，加强行业先进典型宣传
- 协调中国社会报、公益时报行业媒体开展湖北福彩重点工作和亮点宣传
- 将湖北福彩网“责任福彩”版块改造成“公益·责任”版块，加大福彩公益展示力度

能力建设

全省统筹

- 加强对市州管理站宣传项目需求审核、项目实施、结果确认、签约执行等环节指导
- 加强对市州管理站宣传物料和信息通稿、海报设计的支持
- 保证工作运转合规，重点宣传步调一致、形成声势
- 严格落实官方信息发布关键流程和关键环节

媒体管理

合作媒体

坚持媒体月度宣传数据统计和年度结案材料提交制度；严格执行广告、新闻刊播流程，强化刊播监督，确保严格执行合同。

自有媒体

微信：湖北福彩微信公众号由省中心工作人员运营。我们采取系列措施，保证运营合规、宣传有效，强化用户服务功能拓展和营销支撑能力建设，全力支持业务部门新媒体宣传和运用需求。

官网：湖北福彩网是湖北福彩官方网站。我们采取系列措施，积极发挥官网信息发布、品牌展示、业务推广、购彩者服务和知识普及等重要作用。



2022年湖北福彩宣传数据

合作媒体宣传

新闻刊发

- 纸媒新闻2507篇/次，电视新闻节目70次，广播专题节目53期、118篇

广告刊发

- 纸媒广告69次，电视广告1088次，电视栏目植入630次，户外广告365天、219000次

自媒体宣传

湖北福彩网

- 发布及更新信息3534篇，含视频信息44个，专题29个
- 发布及更新开奖数据1003次、64089个，含双色球游戏150次、4350个，快乐8游戏351次、49491个，3D游戏351次、5265个，七乐彩游戏151次、4983个
- 发布广告34个，含欢迎页广告11个、通栏广告23个

湖北福彩微信公众号

- 订阅号、服务号共发稿2723篇，其中订阅号2412篇，服务号311篇
- 订阅号图文阅读13542553次/4751625人，分享112987次/73182人
- 服务号图文阅读621025次/415835人，分享10058次/8016人
- 精选用户留言约72000条

社交媒体传播及投注站大屏展示

设计发布各类海报305款，含

- 大奖喜报40款
- 节气和节假日形象广告20款
- 公益、责任等形象广告及重点游戏品牌广告72款
- 新闻快讯、要闻周报及疫情防控海报43款
- 派奖促销、新品上市、产品推介广告80款
- 省中心办公区大屏展示50款



延伸阅读

湖北福彩网“站点风采”系列报道



见证

楚天都市报·极目新闻
总经理刘鹏：

多年来，我们围绕福彩责任、公益、文化、品牌以及市场动态、派奖促销等内容，推出了一大批具有权威性、时效性、指向性和服务性的宣传报道，并将普及彩票知识、倡导理性购彩充分融入其中。作为湖北福彩责任彩票工作的支持者、参与者和贡献者，我们继续秉承“全球眼、中国心、瞭望者、思想家”理念，与湖北福彩加强合作，为我省福彩事业高质量发展作出更大贡献。

湖北电视经济频道社群
运营中心主任吴俊：

蕴含无尽之热力，心藏情义最深沉。湖北经视在全国新闻界率先提出的“大民生”定位战略，与福彩坚持人民性、国家性、公益性的本质属性不谋而合。在湖北福彩事业的高质量发展中，湖北经视是见证者、合作者、贡献者。和合共生，笃行致远。今后，我们将继续提供融媒矩阵平台，助力湖北福彩品牌形象更加靓丽、市场开发破圈增长、价值引领凸显有力。

案例

宣传基层典型，展示行业形象

2022年，我们在微信公众号和官方网站推出“站点风采”系列报道，全年发稿32篇。我们报道一线投注站立足岗位、热爱事业，刻苦钻研、提升能力，大胆创新、开拓市场，诚信热情、服务购彩者的事迹，在鼓舞士气、活跃市场，吸引购彩者、提升销量，讲好福彩故事、塑造湖北福彩形象等方面起到良好作用。

06

践行宗旨

07

携手同行

下篇

牢记使命 凝聚奋进合力



响应联合国可持续发展目标



06

践行宗旨

“

因公益而生，为公益而行。自诞生之日起，湖北福彩坚持“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，以为国家筹集福彩公益金为己任，为湖北省乃至全国社会福利和社会公益事业，以及增加地方税收、吸纳就业、传播公益慈善文化等方面作出了应有贡献。



图片故事

2022年，湖北福彩公益金继续支持部分市州开展“五社联动”试点项目。图为武汉市江岸区劳动街道社工站卓然社工在艺苑社区开展以“推动五社联动，关爱一老一小”为主题的社工周活动。徐峰、陈玉劼/摄

公益金贡献

作为彩票销售机构，为国家筹集公益金是湖北福彩最重要的社会责任之一。2022年，我们根据市场形势，适时采取市场手段，力促市场销售持续增长，为国家作出更大公益金贡献。

公益金筹集

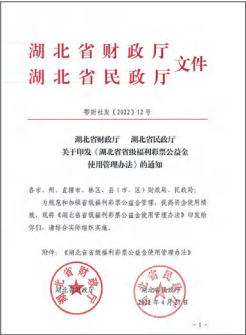
2022年，湖北福彩销售60.03亿元，筹集福彩公益金19.21亿元。上缴中央财政9.48亿元，湖北省各级财政留成9.73亿元。

1987年至2022年底，湖北福彩共销售福利彩票1158.61亿元，共筹集福彩公益金348.67亿元。

湖北福彩近3年公益金筹集额简表

指标	单位	2020年	2021年	2022年
年度公益金筹集总额	亿元	16.70	17.80	19.21
上缴中央财政	亿元	8.15	8.77	9.48
本省各级财政留成	亿元	8.55	9.03	9.73

公益金管理



为加强省级福利彩票公益金管理，明确管理责任、规范管理程序，提供资金使用效益，根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》《中央集中彩票公益金支持社会福利事业资金使用管理办法》等规定，结合湖北省民政事业实际，2022年4月27日，湖北省财政厅、湖北省民政厅联合印发《湖北省省级福利彩票公益金使用管理办法》（鄂财社发〔2022〕12号）。

关于彩票公益金

小知识



收缴管理：彩票公益金由各省、自治区、直辖市彩票销售机构根据国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，按照每月彩票销售额据实结算后分别上缴中央财政和省级财政。逾期未兑奖的奖金由彩票销售机构上缴省级财政，全部留归地方使用。

分配和使用：上缴中央财政的彩票公益金，用于社会福利事业、体育事业、补充全国社会保障基金和国务院批准的其他专项公益事业，财政部应会同民政部、国家体育总局等有关部门、单位制定资金使用管理办法。上缴省级财政的彩票公益金，按照国务院批准的彩票公益金分配政策，由省级财政部门商民政、体育行政等有关部门研究确定分配原则。

支出范围

省级福彩公益金主要用于资助为老年人、残疾人、儿童等特殊群体提供服务的社会福利项目，以及符合福彩宗旨的其他社会公益项目，其中，福彩公益金用于老年人福利类项目预算总额不得低于福彩公益金总额的55%。福彩公益金支出主要包括以下方面：

- 老年人福利方面
- 残疾人福利方面
- 儿童福利方面
- 社会公益方面

信息公开

福彩公益金资助的基本建设设施、设备，项目单位应当在主体建筑物或设施设备的显著位置设立或铭刻标注“彩票公益金资助—中国福利彩票”的永久性标识。社会福利项目及其他社会公益活动等，应当选择合适方式标注“彩票公益金资助—中国福利彩票”资助标识。

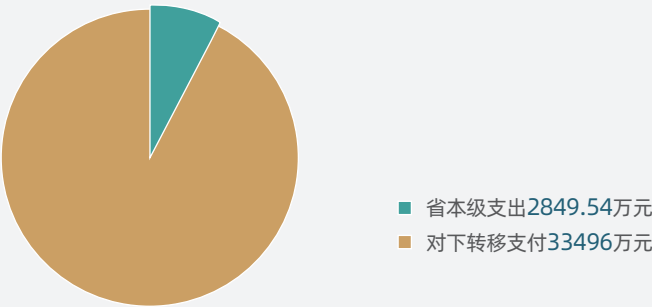
各级民政部门、项目使用单位于每年6月底以前在本部门、本单位网站上公开福彩公益金使用规模、资助项目、执行情况、实际效果，资金管理辦法等相关信息，接受社会监督。

公益金使用

2023年6月，湖北省民政厅官方网站发布《湖北省民政厅2022年度省级福利彩票公益金使用情况公告》和《湖北省民政厅2022年度中央补助湖北省彩票公益金使用情况公告》。本小节以下内容根据该两项公告编制。

湖北省民政厅2022年度省级福利彩票公益金使用情况

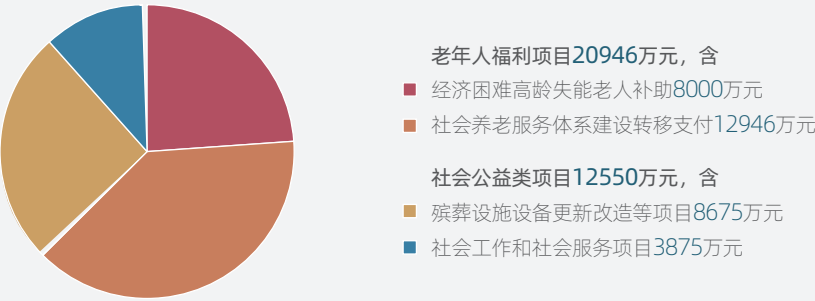
省级福利彩票公益金支出36345.54万元



省本级项目支出2849.54万元

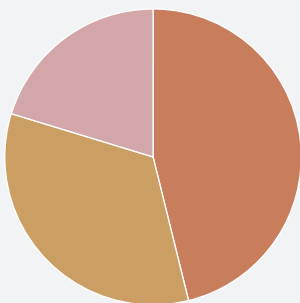


省级补助市县转移支付33496万元



湖北省民政厅2022年度中央补助湖北省彩票公益金使用情况

中央补助湖北省
彩票公益金31223万元



■ 中央彩票公益金支持社会福利事业专项资金14410万元

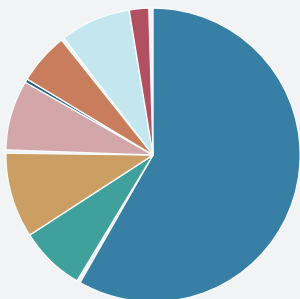
■ 中央专项彩票公益金支持地方社会公益事业发展资金10480万元：

用于支持湖北103个县（市、区）的1.5万户特殊困难老年人居家适老化改造，12个县（市）级社会福利院或失能特困人员供养服务机构建设，52个农村（街道）区域性乡镇福利院改造提升。

■ 中央专项彩票公益金支持开展居家和社区基本养老服务提升行动项目资金6333万元：

支持咸宁市建设家庭养老床位1895张，为不低于3788人次的经济困难失能、部分失能老人提供上门服务；支持襄阳市建设家庭养老床位3862张，为不低于7727人次的经济困难失能和部分失能老人提供上门服务。

中央彩票公益金支持社会福利事业
专项资金14410万元



■ 老年人福利类项目资金8394万元

残疾人福利类项目资金2442万元：

■ 省本级留用1092万元

■ 下达市县1350万元

儿童福利类项目资金2033万元：

■ 孤儿助学项目1161万元

■ 孤儿医疗康复明天计划项目57万元

■ 儿童福利机构及未成年人救助保护机构设施设备配置815万元

社会公益类项目资金1541万元：

■ 殡葬基础设施设备建设更新改造项目1167万元

■ 社会工作和志愿服务项目374万元



延伸阅读



湖北民政网

《湖北省民政厅2022年度省级福利彩票公益金使用情况公告》和

《湖北省民政厅2022年度中央补助湖北省彩票公益金使用情况公告》

湖北省民政厅2022年度省级福利彩票公益金使用情况

项目类型	2022年省民政厅省级福利彩票公益金支出36345.54万元，其中： 一、省本级支出2849.54万元				
项目内容	援藏援疆对口帮扶和两节慰问等支出320万元	其他民政管理事务用于养老、社会工作等业务培训支出0万元	福彩助学经费支出298.66万元	省级应急救助及慈善大病众筹引导资金支出880万元	残疾人假肢装配及“爱心助残行动”经费支出893.87万元
项目情况	由厅规划财务处组织实施。一是援藏援疆对口帮扶300万元。对口支援新疆博州100万元、农五师100万元、西藏山南地区100万元，用于支持城乡社会福利机构、精神病康复福利院、救助管理站、殡仪设施等民政公共服务设施建设。二是两节慰问支出20万元。元旦、春节期间厅走访慰问贫困地区福利院的精准扶贫低保户、特困对象，安排经费20万元。2022年实际使用320万元。 项目联络人：徐莉珍 联系电话：(027)50657093	由武汉民政职业学院组织实施。该项目2022年总预算300万元（一般公共预算150万元、公益金150万元），计划培训13次，实际组织培训7次，后因新冠肺炎疫情封控，取消剩余6次培训。该项目2022年暂未使用公益金，主要使用一般公共预算拨款135.57万元，完成民政行业培训1292人次。 项目联络人：曹昌宁 联系电话：(027)87174993	“关心下一代”困难家庭儿童关爱金支出10万元。由厅休干处组织实施。按照《湖北省关心下一代工作委员会工作细则》要求，用于资助南漳县竹坪镇100名优秀困境学生，每人给予1000元资助。 项目联络人：梅凯 联系电话：(027)50657171 武汉民政职业学院孤儿“励志班”等项目支出288.66万元。由武汉民政职业学院组织实施。年初安排项目预算350万元，实际使用288.66万元，用于在校中专孤儿学生学费、住宿费、书本费，按时发放生活费，为孤儿安排体检及办理保险，购置被服、节日慰问品等，以及改善学习培训环境、配备相关教学设备设施。 项目联络人：戴建刚 联系电话：(027)87564624	由厅慈善社工处组织，省慈善总会具体实施。年度安排项目预算880万元，对符合条件的困难大病患者给予一定额度的救助。2022年项目带动社会捐赠资金16192.81万元。 项目联络人：沈茜 联系电话：(027)87448202	由省康复辅具技术中心组织实施。2022年初预算900万元，实际使用893.87万元，主要用于开展重度残疾人假肢矫形康复，爱心助残行动及科研等工作。全年服务农村福利院21家，服务困难残疾人员1041人次，服务荣军人数1702人次；自行研发完成2款新产品，并获得国家康复辅具检验检测中心检验证书，获得国家专利3项；按规划完成数字化技术服务中心基础设施建设和配套设备购置，实现工艺技术的提档升级；全年融合传统和数字化工艺共实现各类3D打印康复辅具产品和数字化矫形鞋垫逾80例，有效促进传统手工作业向数字化新技术同步发展的技术转变。 项目联络人：付庆红 联系电话：(027)87642990

二、省级补助市县转移支付33496万元

残疾儿童 康复训练补贴 及设施配套改造 支出257.01万元	学校专项业务费 支出200万元	老年人福利项目20946万元	社会公益类项目12550万元
由省聋儿康复中心组织实施。年初预算260万元，实际使用257.01万元，用于保障85名在训听力及脑功能残障儿童教学的外聘教职人员的薪资、社保、培训、差旅等方面的支出，残儿教学和生活场所环境的改造，购置用于辅助残儿教学的各种通用及专用设备。	由武汉民政职业学院组织实施。年初预算200万元，实际使用200万元，用于养老、殡葬等专业教学场所维修改造，目前该维修项目已完工。 项目联系人：吕露 联系电话： (027)87171718	经济困难高龄失能老人补助8000万元。由厅养老服务处组织实施。根据《省人民政府办公厅关于制定和实施老年人照顾服务项目的实施意见》（鄂政办发〔2018〕12号）、《省财政厅 省民政厅 省老龄办关于全面建立经济困难的高龄、失能等老年人补贴制度的通知》（鄂财社发〔2017〕26号）等文件规定，全省全面建立经济困难的失能、高龄等老年人补贴制度，为城市低收入家庭和农村低保对象中高龄和失能老年人定期发放养老服务补贴和护理补贴。2022年全年经济困难高龄失能老人补贴应补尽补；补贴资金发放及时，享受补贴的老年人综合满意度达到92.96%。 社会养老服务体系转移支付12946万元。根据《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》《省人民政府关于加快发展养老服务业的实施意见》《省人民政府办公厅关于全面放开养老服务市场、提升养老服务质量的实施意见》，以及省民政厅、省发改委等十部门《关于支持社会力量发展养老服务业的实施意见》等文件规定，全年完成特殊困难家庭适老化改造数量9331户；养老机构达到《养老机构服务质量基本规范》标准，合格率为100%；养老机构消防设施达到《建筑设计防火规范》等国家工程建设消防技术标准；养老服务相关政策知晓率达到88.35%，老年人对养老服务质量的满意度达到92.96%，民政机构养老服务能力逐步提高。	殡葬设施设备更新改造等项目8675万元。全年支持3个县（市、区）殡仪馆安装13套火化炉和尾气后处理设备，支持24个县（市、区）公益性公墓覆盖1271个村。 社会工作和社会服务项目3875万元。全年促进全省开展至少687个社会工作服务项目，服务群众特别是困难群众数量25.15万人次，政府购买各项社会工作相关服务项目507个，社会工作服务项目评估合格率达95%，服务对象对社会工作服务项目满意度达91.13%，改善了社区环境。
项目联系人：刘纲 联系电话： (027)84686602			

湖北省民政厅2022年度中央补助湖北省彩票公益金使用情况

项目类型

2022年，中央补助湖北省彩票公益金31223万元，其中：
一、中央彩票公益金支持社会福利事业专项资金14410万元

项目内容

老年人福利类项目 资金8394万元	残疾人福利类项目资金2442万元
	省本级留用1092万元
	下达市县1350万元

项目情况

一是用于支持20个市（州）或县级新建和改扩建福利院；二是用于支持15个乡镇区域性农村福利院改扩建；三是用于支持全省特殊困难老年人家庭居家适老化改造，对超额部分（6025户）进行补助；四是用于支持26个县（市、区）开展家庭养老床位试点，建设家庭养老床位2500张以上；五是用于支持养老护理员培训，完成1000名养老护理员和师资人员培训任务；六是用于支持2个农村福利院灾后重建及省相关部门对口联系点，开展老年人福利类项目。	民政直属康复辅助器具机构建设和设施设备配置项目资金1062万元。根据国家康复辅具产业国家综合创新第二批试点精神，重点支持其启动“8部1中心”项目工作。项目主要在现有设备和技术的基础上，完善康复辅助器具机构的必要设备和基础设施。2022年实际使用464.89万元，项目资金597.11万元将结转至2023年继续使用。目前项目正在积极推进中，待主体完成验收后将按合同约定继续办理支付手续。2022年该项目采购辅具职业培训及老年人能力评估类设备24套（主要包括躯体功能评估机器人、认知能力与测试训练仪、心理评估设备、VR轮椅），采购辅具检验检测设备22套（主要包括膝屈曲假肢静载动态综合测控系统、假肢扭转在线测控系统、步态模拟器在线测控系统、电池测试一体化系统）、供气系统1套及除尘净化系统1套等。	康复辅助器具社区租赁服务试点项目资金30万元。该项目资金用于建设湖北省康复辅助器具社区租赁服务示范点，并在辐射半径为5公里的辖区内建立便民服务窗口，服务覆盖周边小区、街道、医院、养老院等机构的人群。2022年实际使用21.4万元，项目资金8.6万元将结转至2023年继续使用。2022年已构建“1+7”的康复辅助器具社区租赁服务网络，即1个服务示范点、7个社区便民服务站，（7个社区租赁服务站，分别是顺民社区服务站、长城社区服务站、当代社区服务站、湖口社区服务站、南湖社区服务站、龙城社区服务站和汤逊湖社区服务站），实现辅具租赁咨询200余人次，提供租赁服务103人次，租赁辅具产品206件，上门安装培训近100次。	一是根据省民政厅、省财政厅、省卫计委、省残联《关于加快精神障碍社区康复服务发展的实施意见》（鄂民政发〔2018〕8号）要求，支持24个县（市、区）开展精神障碍社区康复服务示范点建设；二是根据民政部、发展改革委、财政部、中国残联《关于开展康复辅助器具社区租赁服务试点的通知》（民发〔2018〕152号）精神，支持6个工作积极性高且有较好工作基础的县（市、区）社区和单位开展康复辅助器具社区租赁服务试点项目；三是根据民政部、财政部、国家卫健委、国务院扶贫办、中国残联《关于在脱贫攻坚中做好贫困重度残疾人照护服务工作的通知》（民发〔2019〕33号）精神，支持12个县（市、区）开展低收入重度残疾人照护服务项目。
	项目联络人：惠杰 联系电话： (027)87873525	项目联络人：熊文 联系电话： (027)87777553	

		二、支持地方社会公益事业发展资金10480万元	三、支持开展居家和社区基本养老服务提升行动项目资金6333万元
儿童福利类项目资金2033万元	社会公益类项目资金1541万元		
孤儿助学项目1161万元。根据民政部印发的《“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目实施暂行办法》及省民政厅《“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目实施细则》，对年满18周岁考入普通全日制本科院校、普通全日制专科学校、高等职业学校等高等院校及在中等职业学校等就读的中专、大专、本科和硕士孤儿按每人每学年1万元的标准发放助学金，用于补助孤儿生活所需，直至毕业。本年共资助1109名孤儿，结余资金结合市县资金情况结转或弥补缺口，继续用于支持孤儿助学项目。	殡葬基础设施设备建设更新改造项目1167万元。根据《省民政厅办公室关于印发全省殡仪馆火化炉尾气排放专项治理行动方案的通知》（鄂民办发〔2020〕18号）等文件精神，用于支持5个县（市、区）殡葬基础设施设备建设更新改造。	根据《财政部关于下达2022年中央专项彩票公益金支持地方公益事业发展资金预算的通知》（财社〔2022〕45号）、《省财政厅关于下达2022年中央专项彩票公益金支持地方公益事业发展资金的通知》（鄂财社发〔2022〕20号）等精神，具体用于支持湖北103个县（市、区）的1.5万户特殊困难老年人居家适老化改造，12个县（市）级社会福利院或失能特困人员供养服务机构建设，52个农村（街道）区域性乡镇福利院改造提升。	根据《财政部、民政部关于下达2022年中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金预算的通知》（财社〔2022〕78号）、《省财政厅关于下达2022年中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目资金的通知》（财社发〔2022〕61号）等文件精神，2022年中央下达湖北居家和社区基本养老服务提升行动项目资金6333万元，支持湖北建设家庭养老床位5757张，为不低于11515人次的经济困难失能、部分失能老人提供上门服务，推动形成成本可负担、方便可及的普惠型养老服务，提升失能、部分失能老年人生活幸福感。具体支持咸宁市建设家庭养老床位1895张，为不低于3788人次的经济困难失能、部分失能老人提供上门服务；支持襄阳市建设家庭养老床位3862张，为不低于7727人次的经济困难失能和部分失能老人提供上门服务。
孤儿医疗康复明天计划项目57万元。根据民政部《“孤儿医疗康复明天计划”项目实施办法》（民办发〔2018〕30）精神，重点支持“孤儿医疗康复明天计划”项目。本年资助48名孤儿参与“孤儿医疗康复明天计划”。	社会工作和志愿服务项目374万元。主要用于支持全省13个开展县（市、区）志愿服务创新试点和支持9个市（州）开展“五社联动”试点项目。		
儿童福利机构及未成年人救助保护机构设施设备配置815万元。根据民政部等14部门《关于进一步推进儿童福利机构优化提质和创新转型高质量发展的意见》（民发〔2021〕44号）精神，支持12个市州级儿童福利机构建设项目配置设备，促进市（州）儿童福利机构优化提质；支持10个预创建全国未成年人保护示范县（市、区）；支持武汉市儿童福利院开展孤残儿童护理员集中培训。			

公益金宣传

在各级民政部门、项目使用单位按规定对公益金使用情况或公益金资助项目进行公告、宣传的同时，作为福彩公益金的筹集者，湖北福彩采取多种方式，通过公益宣传塑造福利彩票公益形象。

2022年，为加强公益福彩展示宣传力度，为用户全面了解、掌握福彩公益有关情况提供便利，湖北福彩将官网将原有“责任福彩”版块改造升级为“公益·责任”版块。新版块于10月24日上线。

升级后的版块页面呈上下结构，上半部为“公益福彩”，内容有二。一是“彩票公益金使用情况公告”入口，内页集纳财政部、民政部和湖北省民政厅历年公益金使用情况公告38份；二是集纳中福彩和湖北福彩公益相关动态信息，2022年共发布此类信息37篇。

彩票要闻

NEWS

通知公告

NOTIFICATIONS

大奖喜报

LATEST WINNERS

数据图表

STATISTICS

刮刮乐

SCRATCH TICKETS

公益福彩

Lottery Funding and Good Causes Information

彩票公益金使用情况公告

【公益福彩】国务院：今年起将不低于55%的福利彩票公益金用于支持养老服务 22-09-20

【公益福彩】带您认识彩票公益金 22-09-18

【公益福彩】“送你一朵小红花”双色球主题营销活动圆满收官 22-09-07

一张福利彩票的慈善力量 22-09-05

【公益福彩】财政部：2022年中央财政就业补助资金已下达597.56亿元 22-09-03

一起献公益，湖北省26所儿童福利院等您捐花助力！ 22-08-30

【公益福彩】十堰：25个爱心驿站传递福彩大爱 22-07-29

福彩35年公益路，“益”站同行暖人心 22-07-22

去年，钱用在了这些地方 22-07-10

充分发挥彩票公益属性，近3亿元彩票公益金支持大学生创新创业 22-07-09

责任福彩

Responsible Gaming

湖北省福利彩票发行中心是湖北省民政厅直属事业单位，负责福利彩票在湖北省行政区域内的销售工作。福利彩票是以国家信用为背书，特许发行、依法销售的公益彩票，肩负着对国家、社会、人民的责任，落实社会责任无旁贷。湖北福彩高度重视社会责任工作，于2011年12月在全国率先发布省级彩票机构社会责任报告。迄今为止，湖北福彩已发布八份年度社会责任报告。

2021 湖北福彩社会责任报告

第八期 | 2021年度

Corporation Social Responsibility Report

Hubei Welfare Lottery

湖北福彩社会责任报告

第七期 | 2020年度

Corporation Social Responsibility Report

Hubei Welfare Lottery

湖北福彩社会责任报告

第六期 | 2019年度

Corporation Social Responsibility Report

Hubei Welfare Lottery

增加税收

近年来，湖北福彩省级代扣代缴福彩中奖者个人偶然所得税，每年在1亿元左右。2022年省级代扣代缴福彩中奖者个人偶然所得税0.98亿元。

湖北福彩近3年税收贡献简表

省级代扣代缴中奖者个人偶然所得税（单位：亿元）	
2020年	0.97
2021年	1.01
2022年	0.98

吸纳就业

近年来，湖北福彩吸纳社会就业人数，每年均在1.5万人左右。2022年各类终端从业人数14780人。

湖北福彩近3年吸纳就业情况简表

各类终端从业人数（单位：人）	
2020年	12150
2021年	14655
2022年	14780

案例

襄阳：推出自主创业支持措施

2022年3月，湖北福彩襄阳管理站在襄阳市退役军人事务局、襄阳职业技术学院官网网刊登公告，推出支持退役军人、毕业大学生自主创业系列措施。措施包括新设专营投注机押金下调、给予形象建设补贴和开业（赠票）宣传补助、免费提供上岗培训、技术支持、网课大礼包等，并享2年内营销物资补贴。

传播公益慈善文化

湖北福彩高举公益慈善旗帜，大力弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”福彩文化，建设文化阵地，打造文化精品，是湖北省公益慈善文化传播的生力军。

- 建设文化阵地：2017年1月建成福彩文化展示中心。2022年，该展示中心继续接待社会各界参观，充分发挥其品牌传播、职工教育、对外交流和彩票娱乐体验等功能

- 打造文化精品：湖北福彩以省内主流媒体和自媒体为平台，推出系列线上报道、开展“快乐福彩”线下活动，打造了一批有影响力的文化精品

- 营造文化氛围：2022年，我们通过投注站大屏和省中心办公区大屏，持续开展党建廉政、绿色办公、市场动态、时事要闻、文明创建等系列宣传，营造创优争先、健康向上的福彩文化氛围

- 弘扬公益文化：2022年，湖北福彩持续通过社交媒体发布系列品牌广告和公益广告，提升“湖北福彩”品牌价值，在全社会大力弘扬公益慈善文化



延伸阅读

湖北福彩网“公益·责任”版块内容



聚焦

展示福彩文化，提升品牌价值



营销宣传部供图

2017年1月，湖北省福利彩票发行中心建成福彩文化展示中心。展示中心总面积357平方米，其中展厅面积207平方米，机房面积20平方米，画廊式走廊面积130平方米。

福彩文化展示中心将福彩文化建设、福彩文化传播、福彩知识普及、福彩娱乐体验相结合，再现湖北福彩创新发展历史，昭示湖北福彩美好未来，是湖北福彩形象传播载体、职工教育基地、对外交流窗口和社会各界彩票娱乐体验平台。

展厅以全球彩票文化、中国福彩文化为经，以湖北福彩历史脉络、发展成就和未来展望为纬，分为

“缘起·文化”“创业·发展”“奉献·成就”和“愿景·体验”等4个版块。

展厅采用造型展墙、艺术化陈列柜、展板、灯箱、实物展品、触控多媒体屏、电子显示屏和自助投注机等展陈手段，融现代展示技术与荆楚文化、福彩文化元素为一体，集宣传、教育、展示与体验功能于一身。

2022年，该展示中心继续接待多批次监管部门、主管部门以及社会各界参观，有效提升福彩文化，提升福彩品牌价值。

07

携手同行

“

湖北福彩贯彻以人民为中心的发展理念，尊重从业者及价值链的合法权益与合理诉求并作出积极回应。我们落实人文关怀，助力员工和零售商发展，积极践行公益与环保理念，实施绿色运营，加强社区参与，支持社区发展。



成就员工价值

湖北福彩视员工为事业最宝贵的财富，致力于建立和维护规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。我们积极维护员工合法权益，倾听员工诉求，落实人文关怀，激励员工成长，保障员工职业健康，持续提高员工的安全感、幸福感和归属感。

权益与关爱

省福彩中心人员情况简表

指标	人数	占比
职工总数	66	/
中共党员	35	53.03%
女职工	27	40.91%
女性管理者	8	管理者占比36.36%
少数民族	2	3.03%



营销宣传部供图

权益保障：依法依规与在岗员工签订劳动合同，足额缴纳社保、住房公积金等；工会委员主动关心和维护女职工权益

人员管理：对岗位设置、人员聘用、考核管理、薪酬福利等作出明确规定，确保人员管理科学化、规范化

收入管理：坚持“省市一体、按岗取酬、岗变薪变、优绩优薪”原则，强化绩效考核，建立绩效工资自然增长和统筹协调机制

员工关爱：规范工会福利管理、人员请休假管理和考勤管理。每年按标准发放年节慰问物资、生日蛋糕券和观影券或旅游卡，给予工会会员婚丧嫁娶慰问、退休离岗慰问等。每年开展春秋游活动，元旦春节、七一前夕走访慰问困难党员和职工

诉求沟通：建立和完善多重沟通渠道，认真倾听员工诉求，积极解决实际问题

用人机制：坚持任人唯贤，建立能者上、庸者下考核聘用机制，对不能胜任岗位和完成重点工作任务的，及时进行淘汰或调整

培训与发展

我们结合岗位设置、队伍现状、员工职业发展等实际情况，建立完善全系统人才储备和培养机制，努力培养造就高素质专业化职工队伍。

我们将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想摆在职工培训最突出的位置，通过培训提升工作人员理想信念、思想觉悟、职业道德和综合素养。

湖北福彩职工培训课程体系

科目类型	适用对象	课程内容
公共科目	各类培训、各类工作人员	政治理论、法律法规、政策知识、行为规范、纪律要求等
岗位科目	岗前、在岗和转岗培训相关人员	岗位所需理论、知识、技术、技能，以及需要更新的政策法规、理论知识和管理实务等
专项培训	参加重大项目、重大工程、重大行动等特定任务的工作人员	完成特定任务要求的专业知识和专业技能

事实与数据

2022年

- 省中心慰问困难党员、职工14人，总金额1.68万元
- 组织全体职工健康体检，建立健康档案，为全体女职工购买女性安康团体重大疾病保险
- 省中心开设职工健身房，购置跑步机、动感单车、乒乓球、台球、形体杆、哑铃等
- 省中心员工劳动合同签订率、参加工会比例、社会保险覆盖率和体检及健康档案覆盖率均为100%

案例

宣传业务培训

2022年，湖北福彩持续开展日常化宣传业务培训指导。依托讨论群组，通过实际案例，讲授宣传活动组织、新闻信息采写等操作方法和操作技巧；利用采编、设计工作日常指导和专题业务研讨，培养福彩宣传管理和宣传实务的行家里手。

网络安全培训

2022年6月15至16日，湖北福彩开展销售网络安全培训。培训内容包括安全责任意识、常见设备故障、网络应用实例和病毒安全防范等。培训和自查进一步提升了相应岗位人员安全防范意识、专业技能和处置能力。

健康知识讲座

2022年6月29日，湖北省福利彩票发行中心开展“关爱你我，健康荆楚行”职工健康知识讲座，内容包括：突发急症现场急救、疫情科学防控及个人自身管理；心脑血管疾病的防治行动，高血压、心梗、脑梗等前期预防措施；常见性及职业性疾病的预防改善，季节性疾病防控、肩颈腰腿痛等改善；环境污染危害及防护，秋冬雾霾、装修污染、水污染及垃圾分类；心理健康缓压疏导及健康生活方式。



助力伙伴共赢

湖北福彩珍视与代销者、合作者的伙伴关系，以自身理念和实际行动，倡议、带动各方积极履行社会责任，共同推动行业发展。我们积极维护代销者合法权益，开展形式多样的代销者培训和代销者关爱、救助与帮扶活动，制定代销者激励政策，鼓励代销者参与决策。我们坚持互利共赢合作，携手合作伙伴共同进步。

代销者培训



湖北福彩代销者培训体系

类型	内容
合规培训	福彩宗旨、属性、社会责任培训 彩票法规规章制度培训 代销者行为准则培训 提供反腐倡廉举报通道
业务培训	彩票业务知识培训 彩票销售技能培训 彩票设备使用和维修保养技能培训 购彩者服务技能培训 购彩者沟通技巧培训 非理性购彩行为识别与干预培训
市场培训	代销者市场开拓培训 福彩游戏知识总体培训 福彩游戏规则和玩法技巧培训 新品上市及派奖促销内容培训

湖北福彩近3年代销者、专管员培训情况简表

指标	单位	2020年	2021年	2022年
代销者培训：数量	人次	1000	1200	1200
人均时长	小时	3	4	4
人均费用	元	350	350	350
专管员培训：资金投入	万元	0	1	0
参加培训数量	人次	200	260	260
人均培训时间	小时	2	2	3
受训人数占比	%	85	90	90



代销者激励

2022年

- 春节后：开展“春节复市开门红销售激励”活动，促使节后正常开机率达到95%以上
- 3月：推出即开票专项激励活动，激励销售网点积极开展自主营销，扩大购彩群体基数
- 7月至12月：开展全省销售竞赛活动
- 8月：修订印发《湖北省福利彩票投注站星级评定管理办法》，以星级评定为抓手，激励、引领站点提质增效、健康发展
- 9月：在“刮刮乐不停，金秋送豪礼”活动期间，配套站点奖励措施
- 11月：开展即开票销售网点激励活动，激励各销售网点和渠道商全力冲刺年度销售目标
- 12月：开展即开票销售网点激励及销售竞赛活动



代销者帮扶



2022年，湖北福彩以营销、补贴、减免、提高代销费比例等形式，共投入5400余万元，加大为各销售网点纾解困力度，有效缓解网点经营压力，提振终端经营信心。

- 减免新设投注设备押金281万元
- 减免各投注站热敏纸费用350万元
- 减免各投注站通讯费425余万元
- 给予新设投注站建设补贴和开业宣传补助143.4万元
- 调整即开票代销费比例，各投注站代销费增收近900万元
- 投入2500余万元开展各类营销促销、网点激励等活动

2022年12月，为激励销售人员在疫情反复、市场低迷、低温严寒等困难条件下，坚守岗位、努力销售，湖北福彩投入178.6万元开展在销网点年度慰问活动。结合慰问活动，省福彩中心在各地开展实地调研，深入了解网点经营情况、存在困难，收集意见和建议。



代销者参与

代销者是湖北福彩事业壮大发展的根基。我们通过调研座谈、专题会议、常态化交流和回应、销售激励、培训以及设立咨询投诉热线等方式，倾听代销者意见建议，鼓励代销者决策参与。

案例

宜昌：请站点“找茬挑刺”

湖北福彩宜昌管理站党支部突出政治理论、党纪法纪、廉政文化等三个内容，筑牢教育防范之堤，把握一岗双责、风险防范、自我监督等三个关键，强化履职尽责之本，完善党员带头、制度管理、监督检查三个机制，铸牢作风建设之魂。在自我监督方面，管理站适时召开站点、购彩者座谈会，请他们为管理站工作“找茬挑刺”；聘请不同行业人士作为监察员，对管理站工作进行外部监督；加强站点走访，及时发现存在的问题和不足，通过“听”“谈”“访”“查”收集群众意见建议，打造风清气正的福彩队伍。

见证

武汉市武昌区42050152站 代销者李保伟：

我加入福彩行业已有23个年头，我越来越为自己投入福彩事业感到自豪。作为代销者，我希望机构能始终将一线工作者视为重要力量，热忱关切一线人员的需求与发展；希望福彩公益金能加大对未就业和低收入人群的帮扶，帮助他们平稳渡过困难时期；希望福彩机构进一步帮助社区发展，关注环境保护，与各方携手共建美好家园。

投身行业推动

湖北福彩秉持全局观念，积极投身行业推动各项工作。我们通过协助打击非法彩票，净化市场环境；我们学习兄弟省区市先进经验，分享自身做法和体会，为推动中国福利彩票整体发展贡献力量；我们践行责任采购，搭建共享平台，携手合作伙伴共同进步。

协助打击非法彩票

作为湖北省“122机制”彩票监管工作组成员单位，湖北省福利彩票发行中心积极配合开展清理整治擅自利用互联网销售彩票、打击非法彩票等有关工作。

2022年，湖北福彩建立非法彩票线索收集移交机制，全年收集、移交有关线索8条。与此同时，我们加强“支持国家彩票，远离私彩赌博”宣传，配合有关部门，对“假彩票”进行甄别，提供“假彩票”核验证明。

什么是非法彩票？

非法彩票是指违反《彩票管理条例》规定以任何方式发行、销售以下形式的彩票：

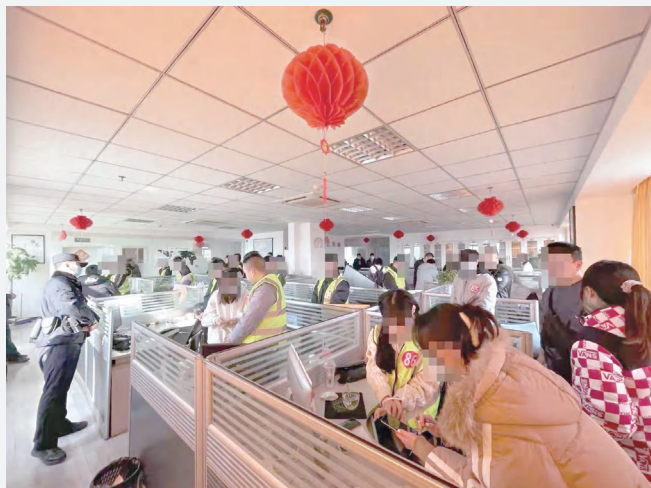
- 未经国务院特许，擅自发行、销售福利彩票、体育彩票之外的其他彩票
- 在中华人民共和国境内，擅自发行、销售的境外彩票
- 未经财政部批准，擅自发行、销售的福利彩票、体育彩票品种和彩票游戏
- 未经彩票发行机构、彩票销售机构委托，擅自销售的福利彩票、体育彩票
- 擅自利用互联网销售的福利彩票、体育彩票

小知识



聚焦

分享权威报道，反对非法彩票



2022年4月6日，武汉市公安局武汉东湖新技术开发区分局通报，该局打掉一个隐藏于写字楼内专门从事非法彩票犯罪的团伙，成功抓获各类人员30余名，刑拘25人。警方调查显示，该团伙涉嫌流水近亿元。

4月8日，湖北福彩微信订阅号转载武汉晚报《武汉警方打掉特大非法彩票犯罪团伙》报道，并添加编者按指出：

武汉警方打掉特大非法彩票犯罪团伙，大快人心！非法彩票损害国家利益，扰乱市场秩序，侵害购彩者权益，影响社会稳定，是社会的毒瘤，必须严厉打击。我们与各位彩友分享这个好消息，让我们携起手来，共同努力，支持国家彩票，反对非法彩票。湖北福彩祝您购彩愉快！



延伸阅读



湖北福彩微信转载的“武汉警方打掉特大非法彩票犯罪团伙”报道

加强行业交流互鉴

2022年，湖北福彩继续为推动中国福利彩票全行业高质量发展贡献力量。主要举措包括：

- **行业关注：**参与中国福利彩票统一系统建设项目业务需求问卷调查，对《中国福利彩票机构责任彩票指南（征求意见稿）》《中国福利彩票销售场所形象建设通用要求（征求意见稿）》反馈意见建议
- **责任管理：**参与《中国福利彩票机构责任彩票指南（送审稿）》专家函审
- **责任能力：**参加中福彩中心“责任彩票暨舆情研讨”活动，组织湖北福彩系统责任彩票知识学习考核
- **责任沟通：**全年向中彩中心报送工作信息73条，采纳率64.38%
- **经验交流：**按民政部、中福彩中心和湖北省民政厅要求，分别报送湖北福彩管理模式调研材料、年度责任彩票报告素材和《湖北年鉴》相关内容

案例

知识产权保护宣传

2022年4月20日至4月26日是全国知识产权宣传周，年度主题为“全面开启知识产权强国建设新征程”。湖北福彩在官方网站开展专项宣传，介绍全国知识产权周相关知识，转载全国知识产权宣传周活动组委会办公室设计制作的宣传周主题海报，以此提升行业自身及利益相关方知识产权保护意识，共同推动行业发展。

2022年湖北福彩网转载的全国知识产权宣传周海报辑录



认真践行责任采购

坚持原则



我们在采购活动中，支持中小企业发展，按有关规定预留比例面向中小企业采购；按照有关法律法规，从遵守法规、保护环境、保护劳工权益、诚信经营等多个角度对供应商提出责任要求。

规范管理

为规范全省福彩系统政府采购管理工作，提高采购工作质量和效率，促进采购工作规范化、标准化，2022年，湖北福彩建立省中心各部门兼职采购业务对接员制度，并于当年3月印发《省福彩系统采购管理工作规程》。该规程适用于省中心各部门、各州市管理站实施政府采购经费指标项目和非政府采购经费指标项目的采购活动。

规程明确：政府采购经费指标项目，严格按照批准的预算执行，实行政府集中采购和分散采购相结合的方式，非政府采购经费指标项目的采购活动原则上应参照政府采购政策法规执行。规程还明确了各类采购项目的事前审批、启动与实施、履约验收、资料建档归档等流程。

内部审计

为查找工作不足、促进规范管理，防范采购风险，湖北省福利彩票发行中心于2022年八九月间，聘请第三方机构，对2014年至2021年期间省中心所有采购项目进行内部审计，根据审计结果对有关问题作了全面整改，并通过堵塞制度漏洞，杜绝类似问题的发生。

事实与数据

2022年，湖北省福利彩票发行中心资产与采购部门完成44个采购项目，预算金额7613.15万元。其中——

- 政府采购项目12个，预算6253.80万元
- 非政府采购项目32个，预算1359.35万元

湖北福彩近3年采购项目简表

内容	单位	2020年	2021年	2022年
采购项目：总数	个	56	41	44
政府采购项目	个	18	7	12
非政府采购项目	个	38	34	32
采购预算：总额	万元	5039.49	4651.59	7613.15
政府采购项目	万元	4119.15	2843.09	6253.80
非政府采购项目	万元	920.34	1808.50	1359.35



2022年度，湖北福彩再次被楚天都市报评为“诚信企业”。



见证

湖北省招标股份有限公司 招标事业五部副总经理方勇：

政府采购是湖北福彩责任彩票工作的重要组成部分。近年来，作为湖北省福利彩票发行中心遴选的采购代理机构，我们发挥自身优势，在保障采购程序合法性、公正性、透明度和高效性，提高采购效率和质量，降低违规风险，保障各方合法权益等方面做了应有的工作。我们感受到，责任彩票意识已经深深植根于湖北福彩各项工作中。

湖北彩富智能科技有限公司 董事长陈安：

中国福利彩票，中国人自己的慈善事业。福利彩票因大爱而生，携公益前行。作为湖北福彩的渠道合作商，我们一贯支持湖北福彩责任彩票工作，积极响应湖北福彩社会责任倡议，将责任彩票理念渗透到我们经营、管理、服务、保障等工作的所有环节。我们将竭尽全力，与湖北福彩精诚合作，为福利彩票事业高质量发展添砖加瓦。

湖北彩平方科技有限公司 湖北联络负责人何鹏程：

福利彩票因责任而生，要始终牢记“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨，一切为了百姓，一切为了民生。作为合作商，我们将充分响应、大力支持湖北福彩责任彩票各项倡议和工作，将责任彩票理念贯穿到企业自身，贯穿到旗下各网点、卖场、商业体的管理、服务和保障等各项工作的全过程，与湖北福彩事业共同进步，为社会福利和公益事业作出更大贡献。

搭建伙伴共享平台

我们积极搭建价值链合作伙伴共享平台，通过稳定的沟通交流平台、签订战略合作协议等方式，加强与合作伙伴的业务联系和互相促进。

2022年5月，我们通过湖北福彩网、湖北福彩微信公众号和投注站大屏，为湖北省慈善总会“首届湖北数字公益节”活动开展宣传。湖北福彩的积极支持，既有效扩大了该活动的知晓率，也有利于塑造湖北福彩慈善公益文化倡导者的良好形象。

公益节由湖北省民政厅、共青团湖北省委、湖北省红十字会指导，湖北省慈善总会、湖北省青少年发展基金会、湖北省红十字基金会联合主办，腾讯公益慈善基金会、腾讯科技（武汉）有限公司、长江云公益提供特别支持。



实施绿色发展

湖北福彩高度重视环境保护，把实施绿色发展置于发展战略突出位置。我们响应环保倡议，开展环保宣传，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，引导全体从业者和合作伙伴承担生态环境责任，携手共建天蓝、地绿、水清的美丽中国。

践行环境保护

湖北福彩积极响应、践行生态环境部、中央精神文明建设办公室、教育部、共青团中央、全国妇联等五部门联合发布的《公民生态环境行为规范十条》：

- 关注生态环境
- 节约能源资源
- 践行绿色消费
- 选择低碳出行
- 分类投放垃圾
- 减少污染产生
- 呵护自然生态
- 参加环保实践
- 参与监督举报
- 共建美丽中国

对外宣传

2022年，我们在世界地球日、全国城市节约用水宣传周、六五环境日和全国节能宣传周等重要节点，继续通过湖北福彩网、湖北福彩微信和投注站大屏等开展环保宣传，介绍相关知识背景，转载海报、视频、歌曲等，主题包括“建设节水型城市，推动绿色低碳发展”“共建清洁美丽世界”“绿色低碳节能先行”等。

内部倡导

2022年，我们设计“绿色办公·从我做起”系列海报共10款，在省中心办公区大屏滚动播出。海报涵盖节约用纸用电、节约粮食、垃圾分类、美化环境等内容，风格典雅，色彩协调，主题突出。

湖北福彩近3年环保宣传情况简表

指标	单位	2020年	2021年	2022年
环保宣传：总量	次	4	4	4
世界地球日	次	1	1	1
全国城市节约用水宣传周	次	1	1	1
六五环境日	次	1	1	1
全国节能宣传周	次	1	1	1

2022年湖北福彩“绿色办公·从我做起”系列海报辑录



推进绿色运营



营销宣传部供图

我们致力于提供满足绿色消费需求、符合环保标准的产品和服务。落实“中国福利彩票预制票据行业标准”，预制票据原纸禁止使用含有双酚A的热敏纸。我们严格按照有关规定，规范开展废票、尾票的回收和销毁。

我们致力于建设环保型单位，逐步建立健全环境管理体系和环境预警机制，适时开展环保培训和应急演练。

我们倡导绿色办公，营造绿色办公环境。在无纸化办公已实施多年基础上，我们持续倡导办公用纸双面打印，通过视频会议沟通协作，提升办公效率。采取冬天、夏天空调温度限制措施节约能源，采取下班断水断电措施节能减排，在办公区域种养绿植美化办公环境。

我们倡导垃圾分类处理，在办公场所配备垃圾分类设施，提升垃圾处置效率，促进资源再生利用。

我们合理安排业务用车出行时间、线路，鼓励员工采用绿色出行方式，以此节约能源、减少排放。

绿色仓储与物流



- **仓储安全：**我们健全管理制度，强化验收、入库、出库等管理环节，以及物资保管、保养等中心环节精细化管理，防火、防盗、防尘，做到标识清楚，合理堆放，整洁有序
- **物流安全：**我们健全管理制度，加强人员培训，加强包装、装卸、运输、储存、交接和全程档案保存等各环节管理，确保物资安全、运输安全、设备安全、人员安全

我们通过合理布局仓库和仓库使用空间，合理确定货物存放、装卸和搬运方式，合理处置废弃物，充分利用物流资源，合理规划运输、储存、装卸、搬运、配送、信息处理等物流活动，努力减少货物损失、提高运输效益、降低环境影响，实施绿色仓储和绿色物流。

服务社区乡村

湖北福彩积极参与“共同缔造”活动，视社区为自身发展的根基与土壤。我们支持鼓励职工参与志愿服务。我们积极承担社区责任，促进社区联络、社区参与和社区服务，致力于构建健康、和谐、互助、共进的社区关系。



社区共建

2022年，湖北省福利彩票发行中心继续与武汉市东湖高新区关东街南湖锦城社区开展文明单位与社区结对共建活动，并对武汉市东湖高新区关东街八一社区开展帮扶。我们的社区共建工作受到社区和武汉市东湖高新区文明办的好评。

我们持续教育引导员工树立正确的社区意识，确定专门部门和人员协调处理与社区相关事务，参加共建社区联席会议，派遣工作人员上门慰问社区孤寡老人、老党员等，建立机制化社区联络，开展常态化互动交流，积极支持社区治理、社区发展、环境美化和困难群众帮扶。

事实与数据

2022年

湖北省福利彩票发行中心赞助支持社会居民活动6次，覆盖500人，投入资金3.08万元。
湖北省福利彩票发行中心先后向两社区捐赠价值7000元的防控物资，另向八一社区捐赠4000元建军节慰问物资。



见证

南湖锦城社区书记夏敏：

湖北省福利彩票发行中心以“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨，在社区文化建设和公益活动方面发挥了积极作用。近年来，湖北福彩充分发挥资源优势，与我们共同做实社区共建工作，助力文明城市创建，弘扬优秀传统文化，有效提升居民的幸福感和获得感。我们将与湖北福彩进一步合作，携手推进“共同缔造”，为社区居民提供更好的服务和体验。

乡村振兴

湖北福彩认真贯彻党中央对于乡村振兴的全面部署，连续多年派遣党员干部参加湖北省民政厅驻恩施州来凤县三胡乡石桥村工作队，并通过定点采购扶贫产品、直接捐赠、项目建设、关爱活动等方式，助力该村精准扶贫和乡村振兴事业。

石桥村地处恩施州来凤县三胡乡西北，现有村民423户1456人，“共和国勋章”获得者张富清曾在三胡乡工作多年。近年来，在各级党委政府和湖北省民政厅帮扶下，该村面貌发生历史性变化，先后评为“全国乡村治理示范村”、省级文明村、省级生态村和全省百佳村民委员会。

志愿服务

我们成立省福彩中心学雷锋志愿服务队，全体职工均为服务队队员，全省福彩系统党员干部“中国志愿者”注册率达85%以上。

事实与数据

2022年，我们继续组织党员干部下沉社区参与志愿服务。在汉党员下沉社区服务情况为——

- 41名党员完成“武汉微邻里”下沉社区注册及报到
- 选派14人参加省民政厅下沉社区工作队，其中5人参加下沉社区应急突击队
- 27名党员响应号召就近下沉参加社区疫情防控
- 省中心职工志愿活动年度时长397小时

聚焦

看望慰问困难群众



2022年8月2日，受湖北省福彩中心党委委派，湖北省福彩中心副主任胡言章一行赴恩施州来凤县三胡乡石桥村开展慰问活动。

经前期沟通了解，湖北省福彩中心购置一批电风扇、电冰箱、消毒柜和燃气灶，为该村15名老党员和困难群众送去清凉慰问，改善湖北省民政厅驻石桥村小康工作队工作生活条件。

石桥村2组村民、89岁的邓明成，是“光荣在党50年”老党员，参加过抗美援朝战争。胡言章与老人紧紧握手，表示老党员、老军人是我们的榜样和楷模，没有老党员、老军人的无私奉献，就没有我们今

天强大的国家和幸福的生活。

石桥村老支书邓德本今年83岁，是“光荣在党50年”老党员。胡言章对邓德本老人说，石桥村能有今天的建设成就，与历届村党支部的接续奋斗是分不开的，祝愿老人家健康长寿、生活幸福。

77岁的退伍军人李国运也是一位“光荣在党50年”老党员。前不久，李国运老人的孙女考入来凤县第一中学。胡言章对李国运说，依靠党的“精准脱贫”好政策，依靠各界的爱心帮助，老人全家的生活有了很大的改善。如今，老人身体硬朗、孙女成才，往后的日子一定会越过越红火。

村民邓永章今年53岁，视力不好，属于三级残疾，是村里的低保对象。胡言章对邓永章说，你依靠国家扶贫政策，发展生猪生产，日子越过越好。希望你继续发扬身残志坚、自强不息的精神，在小康之路上大步迈进。

胡言章一行还参观了石桥村党员活动室、便民服务中心、爱心超市、留守儿童之家等场所。他勉励省福彩中心党员、驻村工作队队员陈刚说，今年4月，你作为2021年度“驻村工作先进个人”，受到省委组织部等4部门通报表扬，省中心党委对你表示祝贺。希望你继续发挥特长，努力工作，为石桥村社会主义新农村建设作出更大贡献。

未来展望

奋力书写 时代华章

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是我们推动湖北福彩事业高质量发展的又一个奋进之年。

2023年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持守正创新、稳中求进，着力夯基础、谋转型、优机制、促销售、保运营，全力推进创新福彩、效益福彩、快乐福彩、责任福彩等“四个福彩”建设，努力实现各方面工作再上新台阶。

我们将坚持党建引领，加强政治建设，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致；

我们将坚持人才兴业，提升发展动能，为事业长远发展打造核心竞争力；

我们将坚持深化改革，转变增长方式，积极探索传统专营店分级分类多样化发展，推动销售场景多元化、销售方式新潮化、销售活动娱乐化；

我们将坚持营销创新，激发购彩需求，践行责任彩票理念，培养购彩者健康购彩习惯；

我们将坚持安全运行，强化运营保障，提高市场管理效率和效能，确保各方面安全。

习近平主席在2023年新年贺词中指出：路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。面向未来，我们将多谋长远之策，多行固本之举，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的历史征程中，踔厉奋发、笃行不怠，书写无愧于时代、无愧于人民的华彩篇章。

意见反馈

亲爱的读者：

感谢您阅读《湖北福彩责任彩票报告（2022）》。我们真诚期待您的意见和建议，并认真倾听和研究每一位读者的反馈，以持续推进湖北福彩责任彩票工作，提升责任报告编纂水平。您可以填写、裁剪下表邮寄给我们，我们承诺妥善保护您的信息不被第三方获取。

请在相应选项位置划“√”

1	您对本报告的总体评价	很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐
2	您认为本报告能否反映湖北福彩责任彩票工作情况	很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐
3	您认为湖北福彩在彩票销售管理等方面的工作成效	很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐
4	您对本报告所披露信息的准确性及完整性的评价	很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐
5	您对本报告的版式及视觉设计的评价	很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差 ☐
6	您对湖北福彩编制责任彩票报告的意见与建议：	

我们希望通过发布责任彩票报告，加强责任沟通，增进理解与合作，与各界携手，共同推动湖北福彩事业高质量发展，为我国社会福利和社会公益事业作出更大贡献。

感谢您的参与！

报告附表

- 表1：湖北福彩责任彩票报告（2022）关键绩效表
- 表2：湖北福彩责任彩票报告（2022）指标索引
- 表3：湖北福彩近3年责任荣誉表
- 表4：2022年湖北福彩网重点报道、专题汇总表
- 表5：2022年湖北福彩双色球一等奖中奖榜
- 表6：2022年湖北福彩刮刮乐一等奖兑奖明细表
- 表7：1987年—2022年湖北福彩发行量、公益金数量统计表

附表

表1

湖北福彩责任彩票报告（2022）关键绩效表

序号	指标	单位	2020年	2021年	2022年
1	年度销售：总额	亿元	52.50	54.33	60.03
2	电脑票销售额	亿元	42.02	48.03	50.98
3	即开票销售额	亿元	3.51	6.30	9.05
4	电脑票新游戏（快乐8）：销量	亿元	0.31	10.52	15.25
5	即开票新游戏：个数	个	8	6	16
6	销量	万元	3913.60	6395.5	35628.51
7	福彩公益金筹集：总额	亿元	16.70	17.80	19.21
8	上缴中央财政	亿元	8.15	8.77	9.48
9	省内各级财政留成	亿元	8.55	9.03	9.73
10	省级福彩公益金使用*：总支出	万元	51478.3	28185.02	36345.54
11	省本级支出	万元	2712.3	2689.02	2849.54
12	对下转移支付	万元	48766	25496	33496
13	兑付奖金：总额	亿元	29.42	26.99	31.36
14	电脑票兑奖总额	亿元	22.73	23.13	26.33
15	即开票兑奖总额	亿元	2.17	3.86	5.03
16	弃奖奖金：总额	亿元	0.39	0.25	0.25
17	省级代扣代缴中奖者个人偶然所得税	亿元	0.97	1.01	0.98
18	双色球中奖：一等奖总数	注	62	44	52
19	各奖等中奖总数	注	65177808	77854407	74666853
20	各奖等奖金总额	亿元	9.81	9.88	10.07
21	快乐8中奖：选十中十大奖总数	注	0	5	9
22	各奖等中奖总数	注	2620542	66448426	98842594
23	各奖等奖金总额	亿元	0.14	5.91	9.04
24	刮刮乐中奖：一等奖总数	个	127	376	222
25	一等奖奖金总额	万元	1332.43	2550.84	3027.09
26	销售终端：投注站数量	个	6073	6015	5800
27	社会网点数量	个	2000	2625	3180
28	各类终端从业人数	人	12150	14655	14780
29	代销合同履行率	%	95	95	95
30	实体店满意度	%	95	95	96
31	投注站从业者培训：数量	人次	1000	1200	1200
32	人均时长	小时	3	4	4
33	人均费用	元	350	350	350
34	专管员：总人数	人	250	260	141
35	专管员培训：资金投入	万元	0	1	0
36	参加培训数量	人次	200	260	260

序号	指标	单位	2020年	2021年	2022年
37	人均培训时间	小时	2	2	3
38	受训人数占比	%	85	90	90
39	彩票知识宣传与教育活动：次数	次	450	500	684
40	官网“理性购彩宣传手册”浏览量	人次	未上线	523	3686
41	便捷沟通：96590咨询来电数量	起	3029	3361	3371
42	投诉类来电数量	起	71	136	84
43	投诉办结率	%	100	100	100
44	绿色办公：OA文件处理	份	1503	1347	1365
45	开奖、工作类短信	万条	30	30	50
46	全省性视频会议次数	次	2	2	2
47	省中心员工：总数	人	66	66	66
48	劳动合同签订率	%	100	100	100
49	党员比例	%	51.52	51.52	53.03
50	女性管理者比例	%	36.36	36.36	36.36
51	少数民族员工比例	%	3.03	3.03	3.03
52	残疾人雇佣人数	人	0	0	0
53	参加工会比例	%	100	100	100
54	社会保险覆盖率	%	100	100	100
55	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
56	省中心员工反腐倡廉培训：次数	次	1	1	1
57	人数	人	329	52	87
58	省中心员工志愿者：人数	人	66	66	66
59	活动次数	人次	1980	167	153
60	累计时长	小时	15840	487	397
61	部门决算：决算总收入	万元	31760.50	23399.28	24042.75
62	决算总支出	万元	30801.96	22856.04	28034.83
63	省中心采购项目：总数	个	56	41	44
64	政府采购项目	个	18	7	12
65	非政府采购项目	个	38	34	32
66	省中心采购预算：总额	万元	5039.49	4651.59	7613.15
67	政府采购项目	万元	4119.15	2843.09	6253.80
68	非政府采购项目	万元	920.34	1808.50	1359.35
69	协助打击私彩：移交线索数量	个	/	/	8
70	支持环保倡议：宣传活动	次数	4	4	4

* 据湖北省民政厅发布的年度省级福利彩票公益金使用情况公告

附表

表2

湖北福彩责任彩票报告（2022）指标索引*

章节		中国福利彩票社会责任报告指标体系
报告导读		RP1.1, RP1.2, P1.3, RP1.4
卷首语		RP2.2, RP4.1, RM5.5
责任大数据		RP2.1, RP3.1, RP4.2, RP4.3, RM4.3, RM6.1, RM6.2, LV2.4, RA1.2
湖北福彩在您身边		RP3.1, OG1.1, OG1.2, LI1.3, LI1.4, LV2.3, LV2.4
专题报告	百店暖心 持续筑牢事业根基	RP4.1, EM2.5, EM2.7, EM2.8
	创新求变 责任销售提质增效	RP4.1, LL2.2, LL2.6, GO3.2
	严谨规范 开奖信息及时准确	RP4.1, LL2.2, LL4.1, LL4.7, GO3.2, P2.1, P2.2
	红花一朵 公益情怀生动展示	RP4.1, LL2.6, LL2.7, LL5.7, GO3.2, P1.4, P1.5, P3.1, P3.5, S3.2
上篇 党建引领 夯实事业根基	第一章 党建引领	OG2.3, OG2.4, P2.1, P2.2, LL4.7, GO3.1, LV2.3, EM1.6, EM1.7
	第二章 责任管理	RP1.5, RM1.1, RM1.2, RM1.3, RM1.4, RM2.1, RM2.2, RM2.3, RM2.4, RM3.1, RM3.2, RM4.1, RM4.2, RM5.1, RM5.2, RM5.3, RM5.4, RM5.5, RM6.3, G3.2, LI1.2, LI1.4, RA1.3
	第三章 安全运行	OG2.1, OG2.2, OG2.5, OG2.6, LL4.1, LL4.2, LL4.3, LL4.4, LL4.8, GO3.1, LI1.3, RA1.3
中篇 责任驱动 提升发展质效	第四章 责任销售	LL1.1, LL1.2, LL1.3, LL1.4, LL1.5, LL1.6, LL1.7, LL1.8, LL2.1, LL2.2, LL2.3, LL2.4, LL2.5, LL2.6, LL2.7, LL3.1, LL3.2, LL3.3, LL3.4, LL3.5, LL3.6, LL5.1, LL5.2, LL5.3, LL5.4, LL5.5, LL5.6, LL5.9, LL5.10, LL5.11, LL5.12, LL5.13, PI1.1, PI1.2, PI1.3, PI1.4, PI1.5, PI1.6, PI2.1, PI2.2, PI2.3, PI2.4, PI2.5, PI2.6, PI2.7, PI2.8, GO1.2, GO1.3, GO1.4, LV2.3, P3.1, P3.2, P3.3, P3.4, P3.4, P3.6, RA1.3
	第五章 责任传播	LL2.2, LL2.3, LL2.4, LL2.5, LL2.6, LL2.7, LL5.7, LL5.8, P3.5, LV2.3, RA1.3
下篇 牢记使命 凝聚奋进合力	第六章 践行宗旨	LL2.5, LL2.7, GO1.5, GO1.6, GO1.7, GO2.1, GO2.2, GO2.3, GO2.4, GO2.7, P1.1, P1.2, P1.3

章节		中国福利彩票社会责任报告指标体系
下篇 牢记使命 凝聚奋进合力	第七章 携手同行	LL4.6, S1.1, S1.2, S1.3, S1.4, S2.1, S2.2, S2.3, S3.1, S3.2, S3.3, LI1.1, LI1.2, LV2.1, LV2.2, LV2.3, EM1.1, EM1.2, EM1.3, EM1.4, EM1.5, EM1.8, EM1.9, EM1.10, EM1.11, EM2.1, EM2.2, EM2.3, EM2.4, EM2.5, EM2.6, EM2.7, EM2.8, EM2.9, P1.4, P1.5, P1.6, VC1.1, VC1.2, VC1.3, VC1.4, VC1.5, VC1.6, E1.2, E1.3, E1.4, E1.5, E1.6, E2.2, E2.3, E3.1, E3.2, E3.3, E3.4, RA1.3
未来展望		RA1.1
意见反馈		RA1.5
附表	关键绩效表	RA1.2
	指标索引	RA1.4
	近3年责任荣誉表	RA1.2

* 本指标索引按《中国福利彩票社会责任报告指标体系》制作

附表

表3 湖北福彩近3年责任荣誉表

年份	荣誉
2022	湖北省福利彩票发行中心获中国福利彩票发行管理中心2022年度“销量前十名”和“销量正增长省份”全部两项通报（中彩发字〔2023〕4号）
2022	获中国福利彩票发行管理中心2022年“喜相逢”系列营销活动“卓越团队奖”
2022	湖北福彩武汉江南管理站、武汉江北管理站获中国福利彩票发行管理中心“2022年度全国即开型福利彩票销售亿元城市单位”通报表扬（中彩发字〔2023〕10号）
2022	6月2日，湖北省福利彩票发行中心在中福彩中心2022年快乐8派奖工作推进会上作典型发言，题为《因势利导，持久发力，以选二玩法为切入点，努力培育市场，推动快乐8游戏高质量发展》
2022	9月23日，在中国福利彩票发行管理中心2022年全国快乐8游戏销售技能擂台赛中，湖北福彩111个销售网点获“销售之星”通报，数量居全国各省区市之首；53个销售网点获“进步之星”通报，26个销售网点获“拉新之星”通报，9人获“优秀市场管理员”通报；湖北福彩襄阳管理站、武汉江南管理站、武汉江北管理站和宜昌管理站获“百强地市机构”通报
2022	9月23日，公益时报在“迎接二十大，责任彩票十年”系列报道中，刊发《湖北福彩：坚守责任初心，促进事业发展》报道
2022	9月26日，中国社会报刊发题为《踔厉奋发，笃行不怠，推进高质量发展再上新台阶——专访湖北省福利彩票发行中心主任邓宏》报道
2022	12月，社会科学文献出版社《中国福利彩票发展报告（2022）》蓝皮书中，在《湖北省福利彩票事业发展报告（1987-2021年）》篇章内，以显著篇幅介绍湖北福彩责任彩票工作情况
2021	湖北福彩报送作品“心愿树”和“献礼百年华诞”（由襄阳管理站、襄阳市儿童福利院联合创作），分获2021年全国福利彩票“献礼百年辉煌，添彩幸福生活”即开票手工艺品大赛一等奖和优秀奖；省福彩中心获销售机构优秀组织奖
2021	湖北福彩报送作品《探索“福彩+企业”模式，强化跨业深度融合》（省中心即开票部提交），获2021年全国福利彩票渠道创新案例征集活动销售厅转型类三等奖；省福彩中心获销售机构优秀组织奖
2021	湖北福彩报送作品“助燃100年”，获中国福利彩票发行管理中心2021年即开型福利彩票游戏征集活动四等奖；湖北福彩选送的2020年征集活动一等奖作品“乐在棋中”于2021年上市销售
2021	湖北省福利彩票发行中心在2021年7月27日举行的中国福利彩票社会责任报告发布会上作典型发言，题为《坚持以发布社会责任报告为抓手，持续提升福利彩票的公益慈善责任形象》
2021	湖北省福利彩票发行中心获中国福利彩票发行管理中心“2021年度销量前10名和销量正增长单位”通报（中彩发字〔2022〕3号）
2021	湖北福彩武汉江南管理站、武汉江北管理站获中国福利彩票发行管理中心“2021年全国即开型福利彩票销售亿元城市”表彰（中彩发字〔2022〕7号）
2020	继2013-2016年连续两届被评为“湖北省文明单位”后，湖北省福利彩票发行中心再次被湖北省委省政府授予2017-2019年度“湖北省文明单位”荣誉称号
2020	湖北福彩报送作品“乐在棋中”，获中国福利彩票发行管理中心2020年即开型福利彩票游戏征集活动一等奖。该游戏于2021年上市销售
2020	湖北福彩武汉江南管理站报送作品“见证双色球5000万元大奖的诞生”，获中国福利彩票发行管理中心营销创意系列比赛营销案例类（市级作品）三等奖

附表

表4

2022年湖北福彩网重点报道、专题汇总表

重点报道

序号	发布时间	文章标签	文章标题
1	1月4日	公益福彩	中新网：恩施市获中央专项彩票公益金支持累计达8000万元
2	1月5日	工作动态	十堰福彩综合体验大厅落户四方新城
3	1月11日	工作动态	十堰市民政局局长韩俊调研福彩工作
4	1月17日	快乐福彩	【兑奖直击】常存公益心，幸运中大奖
5	1月18日	快乐福彩	【兑奖直击】襄阳小夫妻，生日组号赢大奖
6	1月25日	大奖故事	【兑奖直击】相亲相爱一家人，合买彩票中大奖
7	2月8日	快乐福彩	【精彩海报】湖北福彩复市！双色球奖池14亿元
8	2月15日	大奖故事	【兑奖直击】35天之后才兑奖，背后的原因是……
9	2月16日	快乐福彩	【兑奖直击】襄阳打工仔：这11万对我太宝贵了
10	2月17日	大奖故事	【兑奖直击】这信得足？写一组号，跑两个店，买四张票，武汉一人独中2500万元大奖
11	2月18日	大奖故事	【兑奖直击】乡村教师既爱公益，也爱大奖
12	2月21日	快乐8大奖喜报	襄阳快乐8兑奖直击：牛得不得了，2元博中500万
13	3月4日	大奖故事	【武汉675万元兑奖直击】守号守得好好的，为啥突然换机选？
14	3月5日	快乐福彩	【兑奖直击】全家齐上阵，武昌70岁爹爹笑领3D大奖11.44万
15	3月7日	公益福彩	中福彩中心：【数说福彩公益】取之于民，用之于民
16	3月9日	大奖故事	【武汉1003万元兑奖直击】婆婆为啥想给儿媳发奖金？
17	3月9日	工作动态	稳中求进、质量并进，走好转型发展赶考路——2022年湖北省福利彩票工作视频会议召开
18	3月10日	责任福彩	中福彩中心：公益福彩为保障和改善民生持续发力
19	3月15日	责任福彩	2022年“3·15”国际消费者权益保护日：共促消费公平，诚信与消费
20	3月16日	工作动态	有“福”同享，一起造“福”
21	3月16日	我爱快乐8	【快乐8选九中九兑奖直击】喜中159万元，老两口一宿没睡等天亮
22	3月20日	快乐福彩	【兑奖直击】急疯！大奖彩票意外遗失。好人！拾金不昧送回站点
23	3月22日	大奖故事	【阳新744万元兑奖直击】为何半月之后才兑奖？原因是……
24	3月24日	快乐福彩	【武汉100注二等奖兑奖直击】母子都爱双色球，差点中出5个亿
25	3月25日	大奖故事	【宣城631万元兑奖直击】回家就刷卡，为儿子买房娶媳妇
26	3月26日	我爱快乐8	厉害啦！湖北“152”，活动期间中出160多个大奖
27	3月26日	大奖故事	【长阳635万元兑奖直击】兑奖带着一大家，开心游览大武汉
28	3月27日	大奖故事	【武汉550万元兑奖直击】年轻“汉漂”传心声：可以告别盒饭，不能告别奋斗
29	4月2日	责任福彩	湖北福彩开展“责任彩票”知识学习考核
30	4月2日	我爱刮刮乐	襄阳劲爆百万大奖，帅小伙获第一桶金

重点报道

序号	发布时间	文章标签	文章标题
31	4月7日	大奖故事	【武汉685万元兑奖直击】惊险！大奖彩票要被干洗？
32	4月9日	快乐8大奖喜报	500万元引发哲学思考：我是谁，凭什么？
33	4月10日	工作动态	【站点风采】荆门沙洋42200036号投注站：投身福彩13年初心未改
34	4月11日	我爱快乐8	荆州推出福彩快乐8选五胆拖“鱼糕套餐”
35	4月12日	快乐8大奖喜报	一个500万大奖，圆全家三个梦想
36	4月13日	工作动态	湖北福彩开展“责任彩票”知识学习考核
37	4月14日	大奖故事	【咸宁1749万元兑奖直击】福彩支持过我，我也要支持福彩
38	4月15日	大奖故事	【宜昌583万元兑奖直击】全家先做核酸，再赴武汉领大奖
39	4月15日	工作动态	省民政厅厅长陈昌宏到省福彩中心调研
40	4月18日	工作动态	同心抗疫，恩施福彩诠释公益初心使命
41	4月20日	责任福彩	2022年全国知识产权宣传周：全面开启知识产权强国建设新征程
42	4月21日	彩市资讯	5.7亿！5.65亿！5.25亿！原来这些亿元巨奖都出自双色球
43	4月24日	快乐8大奖喜报	“快乐8”选七玩法真快乐 幸运儿百万头彩好运来
44	4月24日	责任福彩	中福彩中心：福彩开奖直播台前幕后的故事
45	4月27日	工作动态	【站点风采】随州42280519号投注站：投身幸运与公益，劳累并快乐着
46	5月2日	彩市资讯	延伸市场触角，打造“福彩+”新业态，咸宁首家福彩“潮店”炫目亮相
47	5月6日	大奖故事	【武汉562万兑奖直击】外卖小哥中大奖，三个感谢送给谁？
48	5月11日	工作动态	省中心组织青年干部职工集中收看庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会实况
49	5月15日	快乐8大奖喜报	500万！夫唱妇随快乐8，中奖就凭一个字
50	5月15日	责任福彩	全国城市节约用水宣传周：建设节水型城市，推动绿色低碳发展
51	5月18日	工作动态	【站点风采】荆门42200275号投注站：一次关于“诚信”的考验
52	5月24日	我爱刮刮乐	刮刮乐再现彩绘散乐浮雕“唐潮”邀你再显唐韵风流
53	5月30日	大奖故事	【双色球571万元兑奖直击】租房多年不容易，4元圆了买房梦
54	5月31日	我爱刮刮乐	襄阳开展“快乐8”5.2亿元派奖主题地推活动
55	5月31日	大奖故事	【双色球577万元兑奖直击】生意人的“彩票经”
56	5月31日	工作动态	省中心党委研究部署党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动
57	6月1日	工作动态	湖北福彩启动党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动
58	6月1日	责任福彩	福彩助童：给孤弃儿童一个温暖的家
59	6月1日	责任福彩	中福彩中心：用爱与责任关爱少年儿童健康成长
60	6月6日	工作动态	全省福彩“百店暖心”走访调研全面铺开

重点报道

序号	发布时间	文章标签	文章标题
61	6月7日	工作动态	探索新业态融合发展，黄石首家福潮店落户万达广场
62	6月13日	工作动态	省福彩中心班子成员深入一线走访调研
63	6月13日	责任福彩	中福彩中心：助残路上，福利彩票同您携手走来
64	6月13日	责任福彩	2022年全国节能宣传周：绿色低碳节能先行
65	6月16日	大奖故事	【恩施695万兑奖直击】临时改号中大奖，首先想到生三胎
66	6月17日	工作动态	湖北福彩扎实开展“安全生产月”活动
67	6月17日	快乐8大奖喜报	襄阳1000万元兑奖直击：印证了！圆您千万梦想，不只双色球，还有快乐8
68	6月20日	工作动态	中国社会报：湖北福彩开展“安全生产月”系列活动
69	6月21日	大奖故事	【荆州599万兑奖直击】全家齐参与，“三胆”定“乾坤”
70	6月22日	大奖故事	【兑奖直击】刚毕业就中大奖，我会珍惜这份幸运
71	6月27日	工作动态	省财政厅综合处调研我省福彩工作
72	6月28日	快乐8大奖喜报	【快乐8兑奖直击】定胆机选玩得溜，中得大奖666
73	6月30日	快乐8大奖喜报	【快乐8兑奖直击】多买一个号，中得大奖674万
74	7月1日	责任福彩	中福彩中心“七一”专稿：造福添彩，不负新时代
75	7月12日	工作动态	福彩“红色驿站”亮相襄阳千年古街
76	7月18日	工作动态	恩施管理站召开半年分析调度暨快乐8选一选二活动培训会
77	7月19日	工作动态	咸宁福彩管理站开展基层走访调研活动
78	7月21日	大奖故事	【荆州696万元兑奖直击】机选的好运背后是好心态
79	7月22日	公益福彩	福彩35年公益路，“益”路同行暖人心
80	7月22日	责任福彩	【站点风采】荆州42160240号投注站：一个福彩店，两代福彩情
81	7月29日	责任福彩	湖北日报：加强福彩责任建设 擦亮公益金字招牌
82	7月29日	公益福彩	十堰：25个爱心驿站传递福彩大爱
83	8月2日	责任福彩	湖北日报：加强党建引领 推动福彩事业高质量发展
84	8月4日	工作动态	情定七夕，十堰福彩为新人添福添彩
85	8月4日	责任福彩	湖北日报：踔厉奋发，笃行不怠，为湖北建设全国构建新发展格局先行区再立新功
86	8月5日	工作动态	省福彩中心赴石桥村开展“微心愿”慰问活动
87	8月6日	快乐福彩	【35周年征文】武汉作家汤礼春：福彩给我的生活带来了转机
88	8月11日	大奖故事	【双色球672万元兑奖直击】灵感一来改号码，一二等奖全中了
89	8月13日	责任福彩	呵护乡村留守儿童健康成长，有“办法”啦
90	8月15日	大奖故事	【恩施2902万元兑奖直击】恩施单身汉，2注5倍投注，秒变“钻石王老五”

重点报道

序号	发布时间	文章标签	文章标题
91	8月17日	工作动态	湖北福彩召开年中市场形势分析会
92	8月21日	快乐福彩	小红花点缀朋友圈，微公益温暖你我他
93	8月23日	快乐福彩	【兑奖直击】恩施“新农民”心怀公益，坚持购彩大奖终丰收
94	8月24日	大奖故事	【兑奖直击】荆州幸运小伙，喜中3D大奖337万元！
95	8月25日	责任福彩	与责任共生，与初心同行
96	8月29日	快乐福彩	湖北日报：爱心接力，福彩限时快闪店闪耀江城
97	8月30日	公益福彩	一起做公益，湖北省16所儿童福利院等您捐花助力！
98	9月1日	大奖故事	【兑奖直击】1562万！双色球再降福星！汉口小哥才中二等奖，又中一等奖
99	9月6日	责任福彩	2022国家网络安全宣传周，这些知识请查收！
100	9月7日	快乐福彩	“送你一朵小红花”双色球主题营销活动圆满收官
101	9月8日	快乐8大奖喜报	襄阳新彩友懵懵懂懂中500万 始终不敢相信
102	9月11日	大奖故事	【兑奖直击】“孤勇者”“全副武装”领走626万双色球大奖
103	9月18日	大奖故事	【兑奖直击】奇葩号带来好运气，小伙子准备完成“人生大事”
104	9月20日	工作动态	襄阳市民政局领导到襄阳管理站调研
105	9月26日	责任福彩	公益时报：湖北福彩坚守责任初心，促进事业发展
106	9月27日	公益福彩	【双色球·送你一朵小红花】咸宁管理站向市儿童福利中心捐赠3万元
107	9月27日	责任福彩	中国社会报：踔厉奋发，笃行不怠，推进高质量发展再上新台阶——专访湖北省福利彩票发行中心主任邓宏
108	9月27日	大奖故事	【双色球1000万元兑奖直击】随手机选中大奖，运气谁也说不上
109	9月30日	工作动态	湖北省福利彩票发行中心协助高新区党工委宣传部开展“喜迎二十大，共度国庆、重阳节”主题活动
110	10月2日	公益福彩	【双色球·送你一朵小红花】荆州福彩管理站举行爱心捐赠儿童福利院仪式！
111	10月11日	公益福彩	湖北通城：“一老一小”皆大事，福彩公益助民生
112	10月17日	责任福彩	中国社会报：厚植为民情怀，践行责任担当——习近平总书记的报告在全国福彩系统引起热烈反响
113	10月18日	公益福彩	【双色球·送你一朵小红花】黄石福彩管理站向市儿童福利院捐赠2万元
114	10月20日	大奖故事	【武汉941万元兑奖直击】时隔23天才兑奖，原因竟是“我忘了”
115	10月21日	大奖故事	【黄冈758万元兑奖直击】蓝号全包有多香？大奖中了一连串
116	10月27日	快乐8大奖喜报	差点中了5500万！宜都508万元大奖得主详解“字头猜号法”
117	10月28日	大奖故事	【孝感1103万元兑奖直击】小伙运气不一般，守号7期就中奖
118	11月1日	大奖故事	【恩施双色球555万元兑奖直击】儿子组号父亲买，一朝中奖全家乐
119	11月3日	大奖故事	【武昌796万元兑奖直击】创业小情侣：在最困难的时候中了奖
120	11月5日	公益福彩	中国残联发布2021年度中央专项彩票公益金使用情况报告

重点报道

序号	发布时间	文章标签	文章标题
121	11月5日	公益福彩	共绘乡村振兴壮美画卷，贡献福彩公益慈善力量
122	11月6日	彩市资讯	【福彩百科】中国福利彩票的“第一张”系列
123	11月18日	责任福彩	【站点风采】恩施42240260号销售站：老兵情怀，党员风采，奉献福彩13年
124	11月20日	大奖故事	【荆门824万元兑奖直击】同一牛站！这一次96人合围中大奖
125	11月23日	大奖故事	【钟祥1715万元兑奖直击】好险！排除了一个号码仍中一等奖！
126	11月24日	大奖故事	【武昌1022万元兑奖直击】第一次玩复式，不敢确认自己中大奖
127	12月4日	责任福彩	2022年全国宪法宣传周：学习宣传贯彻党的二十大精神，推动全面贯彻实施宪法
128	12月7日	责任福彩	陈昌宏：打造创新福彩效益福彩快乐福彩责任福彩
129	12月11日	大奖故事	【黄冈781万元兑奖直击】80后小伙称：瞌睡来了遇到枕头
130	12月17日	公益福彩	中央专项彩票公益金持续救助出生缺陷患儿
131	12月25日	彩市资讯	《福利彩票蓝皮书：中国福利彩票发展报告（2022）》在京发布
132	12月30日	快乐福彩	【武汉200注二等奖兑奖直击】864万元！一号之差错失数亿元大奖

重点专题

序号	发布时间	文章标签	文章标题
1	1月16日	专题	湖北省“壬寅虎”即开型系列生肖票游戏回馈活动
2	1月21日	专题	湖北省“超越梦想”冬奥会主题即开票游戏回馈活动
3	1月29日	专题	2022年金虎送福，新年快乐
4	2月7日	专题	快来收藏，“湖北福彩祝您新春大吉·年俗”精美广告十张合集
5	2月7日	专题	快来收藏，“湖北福彩壬寅年春节靓票推介”精美广告十张合集
6	2月25日	专题	金条、手机周周赢，还有快乐8彩票送给您“快乐周末，惊喜有礼”
7	3月7日	专题	新春的第一份幸运！湖北福彩“幸运快乐8，新春大回馈”活动
8	4月26日	专题	“唐潮—新彩绘散乐浮雕”主题即开票彩票回馈活动
9	5月5日	专题	快来收藏，“湖北福彩2022年春夏刮刮乐靓票推介”精美广告五张合集
10	5月13日	专题	2022年中国福利彩票“福彩快乐8游戏5.2亿元大派奖”活动
11	5月28日	专题	福彩快乐8 抖音挑战赛：“音”为有你，“舞”所不能
12	5月30日	专题	下基层察民情解民忧暖民心，湖北福彩在行动
13	6月6日	专题	湖北快乐8游戏“选九选十”惊喜有礼
14	6月10日	专题	快来收藏，“湖北福彩在行动：下基层察民情解民忧暖民心实践活动”系列海报六张合集
15	7月18日	专题	重磅！湖北福彩“天天快乐8，选一选二GO”一千万大回馈今日启动！
16	7月27日	专题	《湖北福彩年度社会责任报告（2021）》于2022年7月27日首发
17	7月27日	专题	热烈祝贺中国福利彩票发行35周年
18	8月10日	专题	奋勇向前勇者胜，扬帆起航喜相逢！湖北福彩“喜相逢”主题系列即开票活动
19	8月16日	专题	湖北福彩“幸运双色球，中奖就翻番”大回馈火热来袭！1000万元加奖等您来拿！
20	8月17日	专题	“双色球·送你一朵小红花”公益主题营销活动
21	9月5日	专题	快来收藏，“湖北福彩盛夏时光刮刮乐靓票推介”精美广告八张合集
22	9月12日	专题	“天天快乐8，金秋胆拖礼”活动重磅开启！
23	9月15日	专题	“幸运双色球，中奖就翻番”双色球回馈活动大升级！
24	9月21日	专题	湖北福彩开启“刮刮乐不停，金秋送好礼”即开型福利彩票游戏彩民回馈活动
25	10月14日	专题	快来收藏，“湖北福彩国庆靓票推介”精美广告十张合集
26	10月17日	专题	“福彩3D年度狂欢，1500万震撼大派奖”活动开启！
27	10月25日	专题	“双色球游戏12亿大派奖”及“买复式、送复式”赠票活动11月1日盛大开启
28	11月7日	专题	湖北福彩2022年“快乐8狂欢节，选一选二GO”快乐8赠票活动开启
29	12月8日	专题	快乐8游戏“快乐迎新年，选一选二GO”1500万元赠票活动开启

附表

表5

2022年湖北福彩双色球一等奖中奖榜

(单位: 元)

期号	开奖日期	地区	站号	中奖注数	单注奖金	中奖总金额
2022005	1月11日	武汉	42070085	1	10,000,000	10,000,000
2022010	1月23日	咸宁	42230343	1	7,878,499	8,124,769
2022015	2月13日	孝感	42190070	1	6,685,876	6,724,876
2022016	2月15日	武汉	42020063	1	6,190,322	6,253,522
2022016	2月15日	武汉	42020063	1	6,190,322	6,253,522
2022016	2月15日	武汉	42020058	1	6,190,322	6,253,522
2022016	2月15日	武汉	42020058	1	6,190,322	6,253,522
2022022	3月1日	武汉	42010572	1	6,751,389	6,751,399
2022023	3月3日	黄石	42140167	1	7,444,170	7,444,170
2022024	3月6日	武汉	42090011	1	10,000,000	1,039,000
2022029	3月17日	襄阳	42150436	1	6,314,985	6,314,990
2022029	3月17日	宜昌	42170313	1	6,314,985	6,353,985
2022031	3月22日	武汉	42070588	1	5,507,246	5,507,461
2022033	3月27日	武汉	42010390	1	6,853,773	6,853,773
2022040	4月12日	宜昌	42170298	1	5,830,283	5,830,303
2022040	4月12日	咸宁	42237140	3	5,830,283	17,490,879
2022047	4月27日	武汉	42020216	1	5,625,122	5,625,122
2022059	5月26日	武汉	42010621	1	5,714,126	5,714,136
2022059	5月26日	宜昌	42170132	1	5,714,126	5,864,029
2022059	5月26日	鄂州	42210103	1	5,714,126	5,777,326
2022066	6月12日	襄阳	42150319	1	5,152,928	5,343,137
2022066	6月12日	襄阳	42150082	1	5,152,928	5,343,137
2022067	6月14日	恩施	42240401	1	6,787,147	6,958,315
2022069	6月19日	孝感	42192707	1	5,516,327	5,534,327
2022069	6月19日	荆州	42160507	1	5,516,327	5,999,177

（单位：元）

期号	开奖日期	地区	站号	中奖注数	单注奖金	中奖总金额
2022080	7月14日	荆州	42160054	1	6,967,330	6,967,330
2022091	8月9日	武汉	42020179	1	6,721,485	6,721,485
2022092	8月11日	恩施	42240395	5	5,805,294	29,026,470
2022100	8月30日	武汉	42020313	2	6,875,089	14,865,698
2022103	9月6日	宜昌	42170514	1	6,266,348	6,266,348
2022106	9月13日	武汉	42020003	1	10,000,000	10,000,000
2022111	9月25日	荆州	42160074	1	10,000,000	10,000,000
2022112	9月27日	武汉	42089211	1	9,412,037	9,412,037
2022119	10月18日	黄冈	42220093	1	6,494,901	7,583,421
2022122	10月25日	孝感	42190033	2	5,519,812	11,039,624
2022122	10月25日	恩施	42240290	1	5,519,812	5,558,812
2022125	10月26日	武汉	42050004	1	7,965,155	7,965,155
2022131	11月15日	荆门	42200007	1	5,876,981	8,249,434
2022132	11月17日	荆门	42200024	1	10,000,000	16,789,476
2022133	11月20日	武汉	42050404	1	7,308,534	10,228,876
2022141	12月9日	黄冈	42220072	1	6,324,820	7,816,591
2022147	12月22日	荆门	42200042	1	5,619,498	5,619,498
2022147	12月22日	宜昌	42170141	1	5,619,498	5,619,498
2022150	12月29日	荆门	42200062	1	6,598,391	6,598,406

中奖总注数

52

附表

表6

2022年湖北福彩刮刮乐一等奖兑奖明细表

(单位:元)

序号	游戏名称	面值	一等奖奖金	中奖个数	兑奖金额
1	J0462-5倍惊喜	5	200000.00	1	200000.00
2	J0583-蓝玫瑰	10	10000.00	1	10000.00
3	J0619-八仙过海10元	10	300000.00	1	300000.00
4	J0626-聚宝盆5元	5	250000.00	1	250000.00
5	J0681-开宝箱2元	2	20000.00	1	20000.00
6	J0683-心相连5元	5	100000.00	1	100000.00
7	J0691-一触即发10	10	9990.00	1	9990.00
8	J0699-超给力50元	50	1000000.00	1	1000000.00
9	J0719-黄金时代20	20	1000000.00	1	1000000.00
10	J0729-花满堂20元	20	1000000.00	1	1000000.00
11	J0770-壬寅虎20元20元	20	800000.00	1	800000.00
12	J0774-超越梦想20元	20	1000000.00	1	1000000.00
13	J0776-888 10元	10	300000.00	1	300000.00
14	J0790-喜相逢10元10元	10	300000.00	1	300000.00
15	J0791-喜相逢20元20元	20	800000.00	1	800000.00
16	J0794-幸运加倍20元	20	1000000.00	1	1000000.00
17	J0797-梦寐以求20元	20	1000000.00	1	1000000.00
18	J0218-争分夺秒	2	50000.00	2	100000.00
19	J0337-发奖金5元	5	120000.00	2	240000.00
20	J0685-欢乐Party5	5	10000.00	2	20000.00
21	J0711-哦耶5元	5	20000.00	2	40000.00
22	J0712-七彩叠叠乐	10	300000.00	2	600000.00
23	J0773-爱拼才会赢10元	10	300000.00	2	600000.00
24	J0682-笑口常开5	5	10000.00	3	30000.00
25	J0788-心想事成10元	10	250000.00	3	750000.00

（单位：元）

序号	游戏名称	面值	一等奖奖金	中奖个数	兑奖金额
26	J0787-和合美10元	10	100000.00	4	400000.00
27	J0302-百发百中	5	200000.00	6	1200000.00
28	J0629-66顺88发10	10	250000.00	6	1500000.00
29	J0353-好运十倍	10	400000.00	15	6000000.00
30	J0625-橙意满满5	5	5000.00	17	85000.00
31	J0492-莲乡意蕴	5	300000.00	30	9000000.00
32	J0678-新春大吉10	10	8000.00	32	256000.00
33	J0690-福彩10元	10	10000.00	32	320000.00
34	J0672-喜事成双10	10	888.00	45	39960.00
合计				222	30270950.00

附表

目 表7

1987年—2022年湖北福彩发行量、公益金数量统计表

(单位: 万元)

年份	销售情况		公益金数量
	发行量	比上年净增	
1987	133.81		
1988	867.4	733.59	436.91
1989	650.41	-216.99	239.89
1990	787.09	136.68	351.04
1991	1107.17	320.08	323.34
1992	7962.42	6855.25	2438.74
1993	10882.76	2920.34	3320.07
1994	12679.81	1797.05	3929.91
1995	30067	17387.19	8744.94
1996	36888.4	6821.4	10703.34
1997	23730	-13158.4	6553.43
1998	17227.6	-6502.4	5254.3
1999	23651.8	6424.2	7186.71
2000	31098.02	7446.22	8713.44
2001	32817.84	1719.82	10135.85
2002	40236.65	7418.81	13874.71
2003	78832.09	38595.44	28387.81
2004	123910.17	45078.08	40759.93
2005	278119.79	154209.62	96780.52
2006	265749.02	-12370.77	91740.9
2007	305241.68	39492.66	105063.7
2008	280791.48	-24450.2	94904.52
2009	318822.18	38030.7	105440.24
2010	407074.95	88252.77	125714.64
2011	510349.41	103274.46	152860.23

年份	销售情况		公益金数量
	发行量	比上年净增	
2012	607789.85	97440.44	182610.71
2013	738288.78	130498.93	213947.25
2014	892645.31	154356.53	253984.3
2015	939118.08	46472.77	262593.91
2016	1013843.03	74724.94	287692.67
2017	1027641.28	13798.24	291936.5
2018	1045911.54	18270.26	297709.57
2019	812453.36 *	-233458.18	235256.93
2020	525038.71 *	-287414.65	167021.37
2021	543344.17	18305.46	178009.75
2022	600364.31	57020.14	192083.90
合计	11586117.37		3486705.97

*含积分购彩销量

